

Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμού (DMOs)

Τάσεις, Προκλήσεις & Επιτυχημένες
Πρακτικές

Μανόλης Ψαρρός





Strategic Research, Planning & Implementation Support

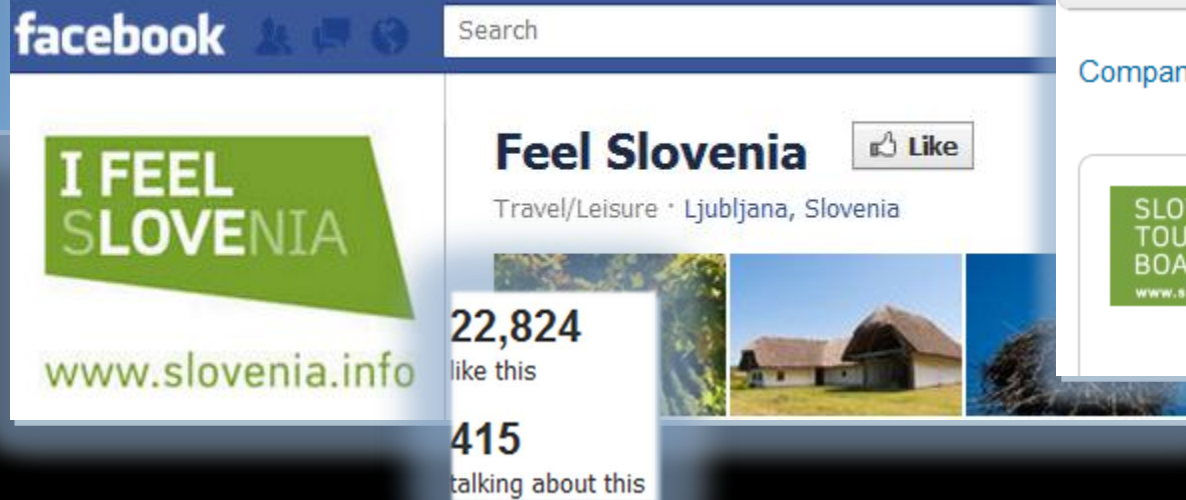
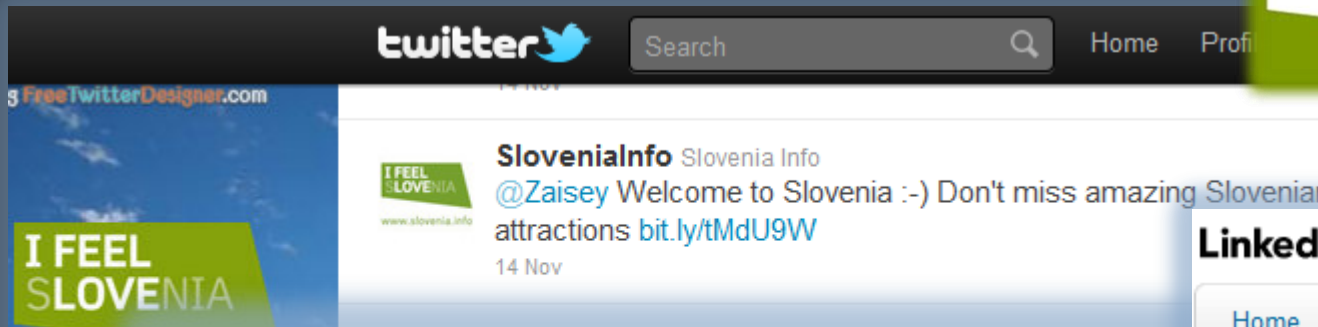


Σχέδιο Δράσης για την Τουριστική
Ανάπτυξη & Προβολή της Αθήνας
2011/2012



Digital Marketing Strategies

**I FEEL
SLOVENIA**



Digital Marketing Strategies

The city of Athens
official visitors' website

ath

Athens Convention Bureau | Corporate

Search Go

breathhtaking
ATHENS
beta version

Travel Stay See & Do Experience

Comfortable, reliable and arty

What's On

Sol LeWitt, LINE AND COLOR

As a result of the high attendance from school groups and the commitment to its dynamic role in the area of education, the **Herakleidon Museum** in Athens, Greece has decided to proceed with the extension of the exhibition "Sol LeWitt, LINE AND COLOR" until March 18th 2012. The uniqueness and originality of the educational program "ART AND MATHEMATICS" which has been in place since 2005, uses the works of Sol LeWitt and other renowned artists as an educational tool to inspire young minds and assist in the comprehension of mathematics.

Facebook Flickr Twitter YouTube

Thu 13 °C

Thu 13 - °C Fri 16 - 8 °C Sat 17 - 6 °C

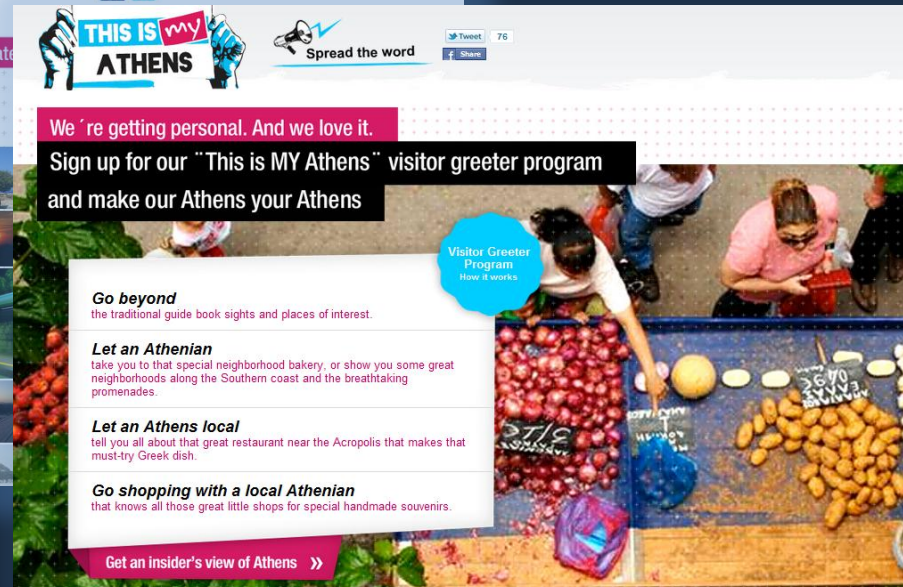
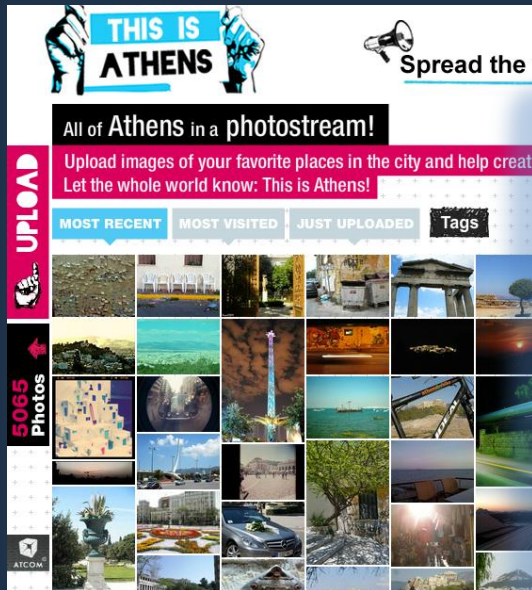
Calendar

« February

SUN MON TUE WED

Previous Next

Concept & Product Development



Industry Training



Partners



U N

D P



e-tourism
frontiers
www.e-tourismfrontiers.com



ATCOM

team^t
The Consultancy for Tourism Destinations



Τάσεις & Δεδομένα





Το τέλος της Ευρωζώνης;



BRIC: Επιβράδυνση Ρυθμού Ανάπτυξης



Αυξημένες Τιμές Καυσίμων

News | Sport | Weather | iPlayer | TV

BBC UK version

NEWS SCOTLAND

Home | World | UK | England | N. Ireland | Scotland | Wales | Business | Politics | Health | Education | Sci/Envir

Scotland Politics | Scotland Business | Edinburgh, Fife & East | Glasgow & West | Highlands & Islands | NE, C

119 Share

12 February 2011 Last updated at 00:19

New council funding blows for VisitScotland



TRAVEL WEEKLY

THE NATIONAL NEWSPAPER OF THE TRAVEL INDUSTRY

Topics | Opinion | Videos & Photos | Agent Extras | Events

Text Size: A | A | A

Posted on: May 23, 2011

0 Comments

Tourism offices under budget cuts

Italy is closing down Italian government tourist board offices



BY ELISABETH LANG, ETN | DEC 16, 2010

ITALY (eTN) - Due to massive budget cuts and restructured programming, the Italian State Tourist Board-ENIT is closing its iconic German Office in Munich (the Berlin office closed in 2009).

Only two weeks ago at the annual reception held on December 1 in Munich, ENIT director Leonardo Campanelli announced that the Munich office will continue its work and not close down. Now, only two weeks later, he sadly had to distribute letters of dismissal to the staff.

USA TODAY Travel

transavia.com

Home | Destinations | Flights | Cruises | Hotels | Travel Advice | Photos | D

States cut back on efforts to draw tourists

**augmented reality, gamification, smart
mobile**



**Η ψηφιακή τεχνολογία στο επίκεντρο της
τουριστικής εμπειρίας**

1.1 BILLION

**INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS
WILL TAKE PLACE BY 2012***

Αναμενόμενη δαπάνη 1 τρις δολάρια

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ



Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμών



Μύθοι & Πραγματικότητα

Μύθος #1

**Αυστηρά Εθνική (ή έστω
Περιφερειακή) υπόθεση..**



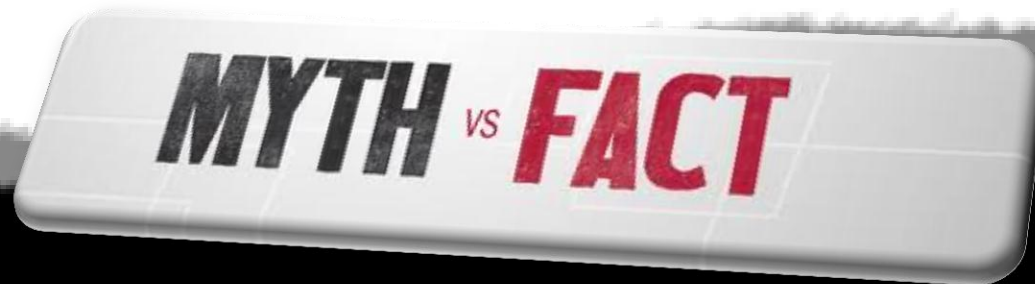
**DMOs υπάρχουν & λειτουργούν
σε όλα τα γεω-διοικητικά
επίπεδα**

Όλοι σχεδόν οι τοπικοί προορισμοί διαθέτουν αντίστοιχες δομές



Μύθος #2

Δημόσιοι φορείς;



Μεικτά σχήματα
Μεικτή Χρηματοδότηση

*Did You
Know?*

61% των DMOs =
μεικτά σχήματα δημοσίου-
ιδιωτικού τομέα

*Did You
Know?*

50% του ετήσιου

**budget =
προκύπτει από δημόσια
εισφορά**

*Did You
Know?*

50% του ετήσιου

budget =

**προκύπτει από ιδιώτες &
εμπορική δραστηριότητα..**

*Did You
Know?*

50% του ετήσιου

budget =

**προκύπτει από ιδιώτες &
εμπορική δραστηριότητα..**

*Did You
Know?*

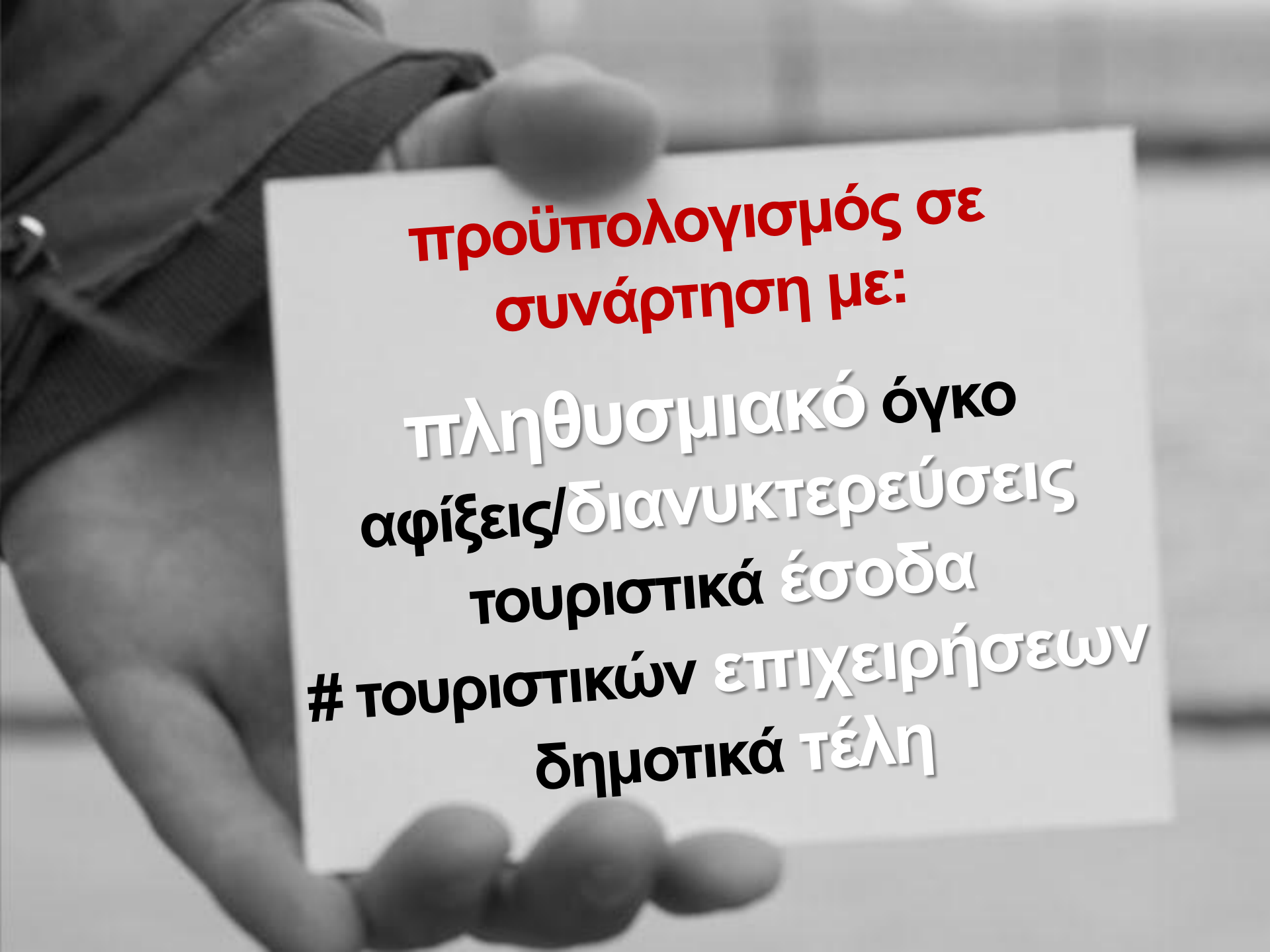
Στοκχόλμη 80/20
Βαρκελώνη 20/80

Μύθος #3

Υψηλό Κόστος Λειτουργίας & Αμφίβολα Αποτελέσματα



Το Κόστος Λειτουργίας ενός DMO καθορίζεται & εκτιμάται σχετικά με τα **οφέλη** που τελικώς αποφέρει **στον τουριστικό προορισμό** και **στους εταίρους** του

A grayscale photograph of a hand holding a white rectangular card. The card contains text in Greek. The top line is in red, and the rest is in white with a black outline. The background is blurred.

**προϋπολογισμός σε
συνάρτηση με:**

**πληθυσμιακό όγκο
αφίξεις/διανυκτερεύσεις
τουριστικά έσοδα
τουριστικών επιχειρήσεων
δημοτικά τέλη**

αξιολόγηση επιδόσεων βάσει:

**Μακροσκοπικών μεγεθών
(αφίξεις/έσοδα)**

**Βαθμό ικανοποίησης επισκεπτών
& τοπικού τουριστικού τομέα απο
τη δραστηριότητα του**

**Έσοδων/Οικονομικής
Βιωσιμότητας**

*Did You
Know?*

56% των DMOs =
ετήσιο budget **άνω των 5εκ**

*Did You
Know?*

50%

**of your marketing budget =
online**

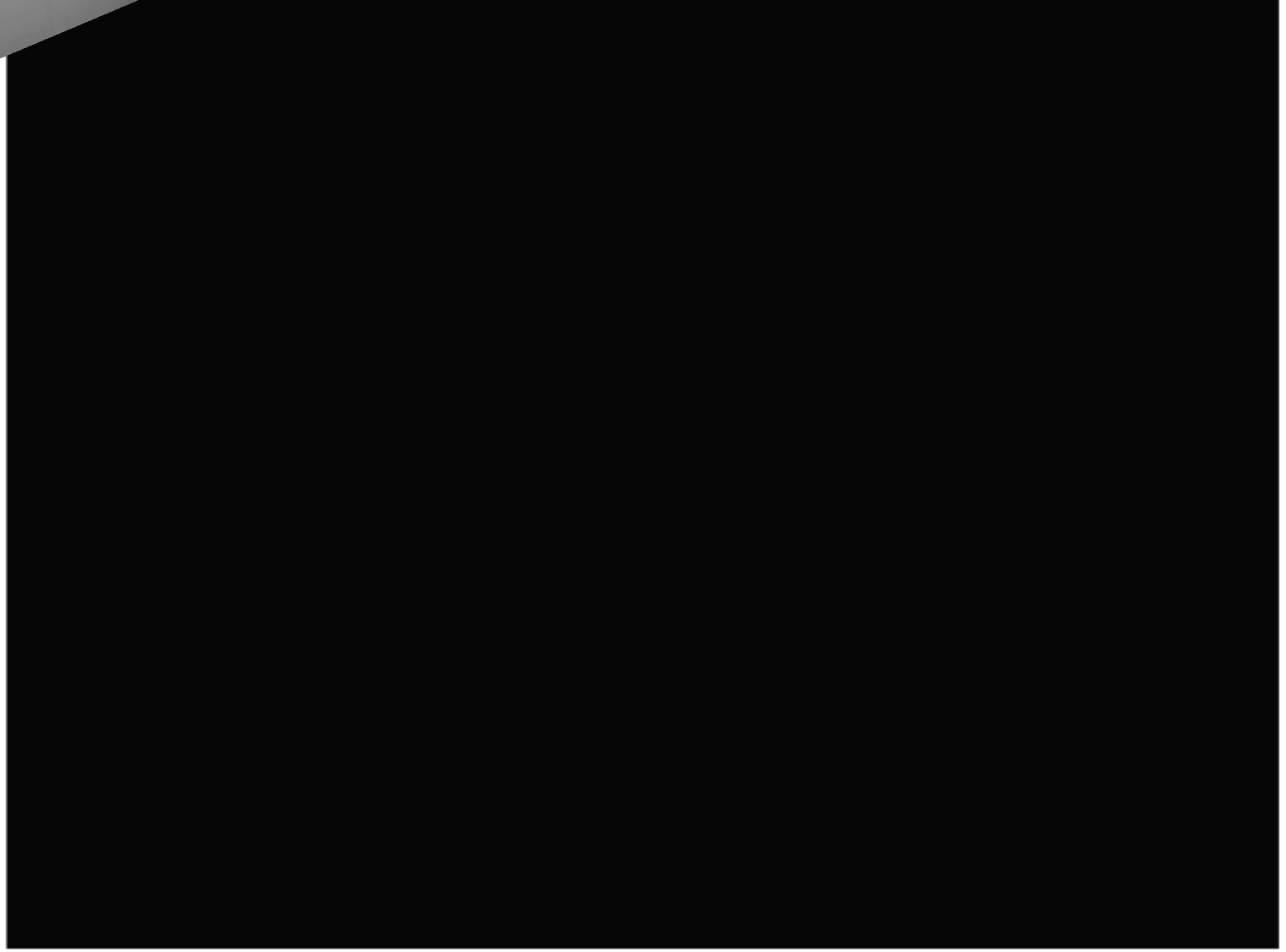
*Did You
Know?*

47

**Μέσος αριθμός
απασχολούμενων**



Manchester Info Centre



Μύθος #4

**Μη Κερδοσκοπικός
Φορέας;**

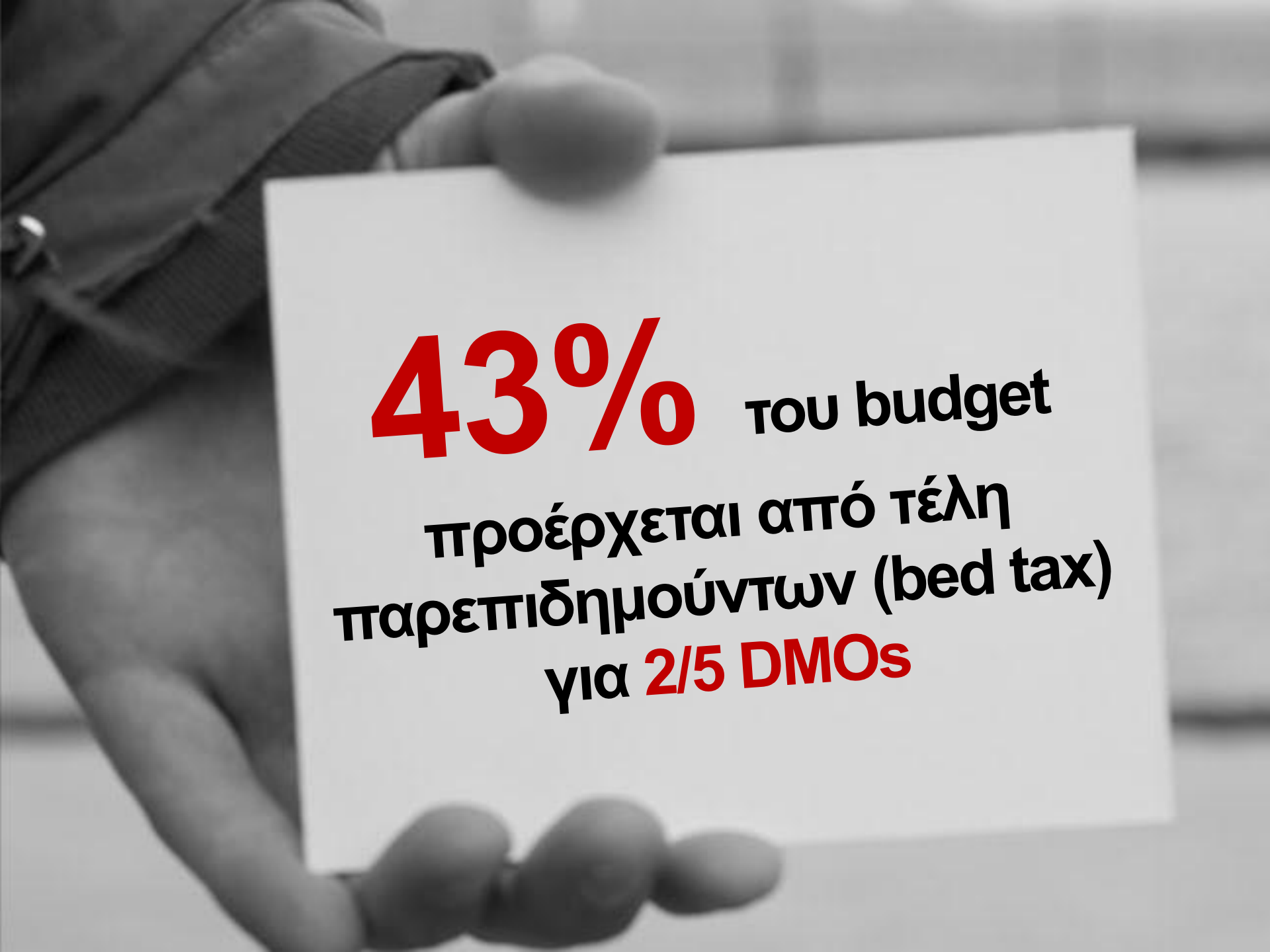


**Στη συντριπτική πλειοψηφία
τους οι DMOs έχουν
κερδοσκοπική δραστηριότητα**

A black and white photograph of a hand holding a white rectangular card. The card contains text in Greek. The text is written in a bold, sans-serif font. The percentage '20%' is in red, while the rest of the text is in black. The background is blurred, showing what appears to be a person's arm and shoulder.

20% του budget =

έσοδα από τουριστικές
υπηρεσίες & προϊόντα

A grayscale photograph of a hand holding a white rectangular card. The card contains text in Greek and English. The text is centered on the card. The background is blurred, showing what appears to be a person's arm and shoulder in the upper left.

43% του budget
προέρχεται από τέλη
παρεπιδημούντων (bed tax)
για **2/5 DMOs**

Μύθος #5

**Βασική Αρμοδιότητα =
Τουριστική Προβολή**



Αναπτυξιακός Σχεδιασμός

Έρευνα & Ανάλυση Τουριστικών Μεγεθών

Οργάνωση & Διαχείριση Τουριστικού Προϊόντος

Marketing, Sales & Promotion

Στρατηγική Ανάπτυξης, Διαχείρισης & Πρώθησης Προορισμού

What Have We Got?

Καταγραφή & Αξιολόγηση Τουριστικού Προϊόντος

Who Do We Want?

Κατάτμηση & Στόχευση Αγοράς

How Do We Get Them?

Σχεδιασμός & Υλοποίηση Σχεδίου Δράσης

Keeping the Tourist

Ποιότητα Υπηρεσιών – Ικανοποίηση Επισκεπτών

Βιώσιμη
Τουριστική
Ανάπτυξη



Social Media & Mobile



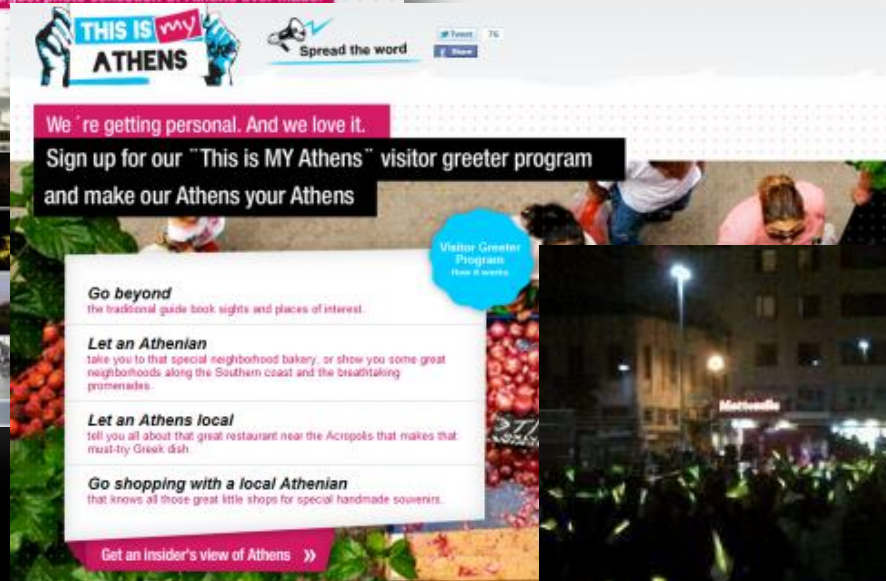
Storytelling & Live Interpretation



Best
Practice

Τοπική Κοινωνία

Phase 2: Locals Show their City to Visitors



Phase 1: Largest Online Photostream



Phase 3: Cool Engaging Activities for Locals & Visitors

Canadian Tourism Commission

Online Travel Tool

[Sign in](#) | [No account? Sign up](#) | 


Canada like a local

[Home](#) | [Explore by theme ▾](#) | [Explore by destination ▾](#) | [Travel lists](#) | [My lists](#) | [Resources](#) | [Suggest a spot](#)

Get real trip advice from locals and travelers who know Canada. Browse insider tips on where to stay, play, eat, drink and more.

[See destinations >](#)



“Great way to spend the day and an awesome photo venue. Bring a water bottle!”

Tip from Danielle I. via Foursquare

**Toronto**
[Royal Ontario Museum >](#)

 [Get inspired](#)

 [Share your list](#)

 [Take it to go](#)

Reputation Management

Visit Florida – ‘Florida Live’

Florida Live

powered by
VISITFLORIDA.COM

Real people, Real time, Real Florida

Tweet

360

Share

2216

[Details about Florida Live content](#)

Welcome to the Sunshine State. Here's what's happening now, shared with you by those of us enjoying it live. Sample the sun and the smiles and come back any time or upload your own photo at [Facebook.com/ShareALittleSunshine](https://www.facebook.com/ShareALittleSunshine).

Shared Images

Images have been posted by fans of Share a Little Sunshine, and are not for reproduction.



10/22/11 09:46pm



10/22/11 07:12pm



10/22/11 06:36pm



10/22/11 06:25pm



10/22/11 06:23pm



10/22/11 03:50pm

Introducing 
The Florida Live Webcam Network
See previews below and [all webcams here »](#)

Florida Live Webcam Network

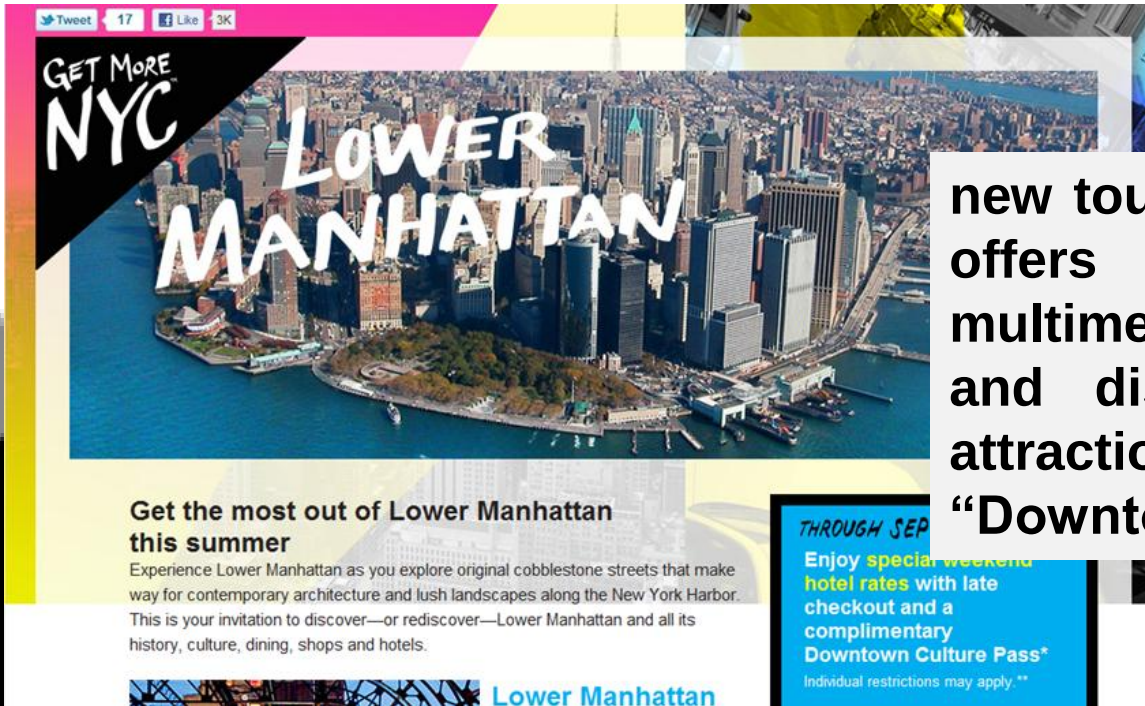
[See All »](#)



SoWal - Seagrove Beach Walton
Dunes

Reputation Management

Lower Manhattan



GET MORE NYC

LOWER MANHATTAN

Get the most out of Lower Manhattan this summer
Experience Lower Manhattan as you explore original cobblestone streets that make way for contemporary architecture and lush landscapes along the New York Harbor. This is your invitation to discover—or rediscover—Lower Manhattan and all its history, culture, dining, shops and hotels.

THROUGH SEP
Enjoy **special weekend hotel rates** with late checkout and a complimentary **Downtown Culture Pass***
Individual restrictions may apply.**

Lower Manhattan

new tour itineraries, special offers at local hotels, multimedia advertisements, and discounts at shops, attractions, and the new “Downtown Culture Pass”

Major Campaign spotlighting the area's remarkable recovery in the nine years since the 9/11 attacks

Προτεινόμενο Μοντέλο Λειτουργίας

Μικρό & Ευέλικτο Διοικητικό Όργανο

Εξειδικευμένα Στελέχη

**Ισοσκελισμένη Συμμετοχή Δημοσίου & Ιδιωτικού
Τομέα**

Management-focused

Profit-oriented

Αυτοχρηματοδοτούμενη Δομή

**Bottom-up Προσέγγιση & Συμμετοχή των Μελών στη λήψη
αποφάσεων**

Οικονομική Βιωσιμότητα

% επί των δημοτικών τελών

Εμπορική δραστηριότητα

On-line κρατήσεις

Ανάπτυξη Προϊόντων & Υπηρεσιών

Διοργάνωση Εκδηλώσεων/Σεμιναρίων

Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Ανάπτυξη Ενιαίων Δράσεων με Περιφέρεια
Κρήτης