

Απολογισμός Τομέας Τουρισμού 2011

Ξεκινήσαμε από τον Σεπτέμβριο του 2011 να οργανώνουμε όλο το κομμάτι του Τουριστικού τομέα του Δήμου Χερσονήσου

1. Κατατέθηκαν προτάσεις σχετικά με το τι μπορεί να γίνει για το κομμάτι του Τουρισμού. Οι προτάσεις ήταν πάνω από 20. Αξιολογήθηκαν και βάλουμε προτεραιότητες που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν
2. Μία από τις βασικές προτεραιότητες ήταν και είναι η καταγραφή του προορισμού μας – Τι προσφέρουμε σαν προορισμός π.χ. Εκδηλώσεις με ημερομηνίες, Ήθη Έθιμα, Φαράγγια, Σπήλαια, Μονοπάτια, Πολιτιστικά Μνημεία, Μουσεία - πάνω σε GIS(Geographical Information System). Η συγκεκριμένη δράση μπήκε και στο επιχειρησιακό του Δήμου όπως επίσης και στο ΟΣΑΠΥ(πρόγραμμα Περιφέρειας) το οποίο εγκρίθηκε όπως επίσης και η προβολή αυτού
3. Αναλύσαμε όλο το κομμάτι του Τουρισμού για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Δήμου. Αναλύσαμε την υφιστάμενη κατάσταση και προτείναμε δράσεις όπως:
 - Καταγραφή, Ανάλυση, Αξιολόγηση των Τουριστικών Πόρων της περιοχής
 - Εκπόνηση Marketing Plan για την τουριστική προβολή του προορισμού
 - Διοργάνωση Εκδηλώσεων, Συνεδρίων, Σεμιναρίων Κατάρτισης Πολιτών & Επιχειρηματιών
 - Σύσταση Γραφείου Τουρισμού - Διαχείρισης Προορισμού
 - Ηλεκτρονική Προβολή, Δημιουργία Τουριστικού Portal - Κέντρα Πληροφόρησης Τουριστών
 - Marketing Προορισμού μέσα από παραγωγές ταινιών
 - Σύστημα Σημάνσεις- Πληροφόρησης και Υλοποίηση InfoKiosks Υπαίθρια με Τουριστικούς Οδηγούς και Ερωτηματολόγια
 - Ανάπτυξη Καταδυτικού Τουρισμού μέσω του Υποβρύχιο Μουσείο
 - Κάρτα για Επισκέπτες με εκπτώσεις σε μουσεία και σημεία ενδιαφέροντος
4. Στο Δήμο Ηρακλείου πραγματοποιήθηκε το 13^ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΛΛΗΝΟΑΝΑΤΟΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΦΡΙΚΑΝΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ. Ο δήμος μας πρόσφερε μια ολοήμερη εκδρομή σε διάφορα σημεία ενδιαφέροντος σε όλους τους συνέδρους όπως ενυδρείο, μοναστήρι Κεράς, δείπνο στο μοναστήρι Θεολόγου Ανώπολης όπως επίσης και την μεταφορά των συνέδρων. Δεχτήκαμε πολλά συγχαρητήρια για την προσφορά της εκδρομής και έγιναν επαφές για μελλοντικά συνέδρια που θα μπορούσαν να γίνουν στο δήμο μας
5. Ο Δήμος Χερσονήσου κατέθεσε στο Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού την πρόταση για την Τουριστική Προβολή Δήμου Χερσονήσου Βάση της ΚΥΑ(Ν.3498/06) – ΦΕΚ 230/Α)
6. Ξεκινήσαμε επαφές και συνεργασίες με:
 - Σωματείο Ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης ώστε να υπάρχει ενημέρωση για διάφορα ζητήματα καθημερινά ζητήματα που προκύπτουν
 - Με ξενοδοχειακό επιμελητήριο για συλλογή δεδομένων ξενοδοχείων
 - Με επιμελητήριο Ηρακλείου για συλλογή δεδομένων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο Δήμο μας
 - Με αρχαιολογική υπηρεσία για καταγραφή αρχαιολογικών χώρων του δήμου

- Επαφή και συνεργασία με όλα τα γραφεία τουρισμού στο εξωτερικό. Ήδη έχουμε στείλει πληροφορίες σε κάποια από αυτά όπως επίσης είμαστε πλέον στη λίστα τους ώστε να τους βοηθήσουμε στην περίπτωση που θα χρειαστούν βοήθεια στη Κρήτη
 - Επαφή και συνεργασία με ΣΕΤΕ για την διοργάνωση του περιφερειακού συνεδρίου τους στο δήμο μας. Είχαμε καταλήξει ότι θα γίνει στο δήμο μας αλλά λόγω μείωσης του προϋπολογισμού από τον ΣΕΤΕ τελικά δεν πραγματοποιήθηκε
 - Ελληνική στατιστική υπηρεσία σε ότι αφορά στατιστικά τουρισμού(αφίξεις, διανυκτερεύσεις κτλ)
 - Συνεργασία με δημοσιογράφους στην Ελλάδα που ασχολούνται με τουρισμό
 - Επαφή με Πανεπιστήμιο Αιγαίου ώστε να γίνονται έρευνες και πτυχιακές εργασίες στο δήμο μας
 - Επαφή με Urenio – Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης – για κάποια Free Softwares που δημιουργούν στον τουρισμό
7. Προτάθηκε να γίνει μια μεγάλη έρευνα που θα τρέξει για πρώτη φορά στην Ελλάδα σχετικά την Διερεύνηση του ρόλου του τουρισμού στην παραγωγική δομή και οικονομία του Δήμου Χερσονήσου με βάση τη προσέγγιση των Περιφερειακών Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ερευνών και Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού (Ερ.Ε.Δο.Λ.Ο.Τ.) Πανεπιστημίου Πατρών. Η σύμβαση της έρευνας υπογράφηκε αρχές του 2012 και έχει ξεκινήσει ήδη η συλλογή δεδομένων. Η έρευνα θα τρέχει μέχρι το τέλος της σεζόν και αποτελέσματα θα παρουσιάζονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Τα τελικά αποτελέσματα όπως επίσης και τα εργαλεία που θα δημιουργηθούν από το Πανεπιστήμιο Πάτρας θα παραδοθούν τον Οκτώβριο του 2012. Ήδη άλλοι δήμοι έχουν έρθει σε επαφή με το Πανεπιστήμιο Πάτρας για να «τρέξουν» κάτι αντίστοιχο
Link: <http://www.hersonisos.gr/press-release/press/DoryforoiLogariasmoi.html>
8. Επαφή με εκπομπή Μένουμε Ελλάδα. Μετά από πολλές συζητήσεις η εκπομπή Μένουμε Ελλάδα του NET επισκέφτηκε μέσα στο Μάιο το Δήμο μας και έκανε γυρίσματα τα οποία προβλήθηκαν και προβάλλονται στο NET. Όλο το υλικό της εκπομπής θα δοθεί στο Δήμο για να το εκμεταλλευτεί μελλοντικά
Link: <http://www.hersonisos.gr/press-release/press/25702.html>
9. Επαφή και συνεργασία με μεγάλα τουριστικά portals του εξωτερικού όπως tripadvisor, holidaycheck, zoover, trivago
10. Διαγωνισμός στο Zoover και στο Griekenland.net. Πριν μερικές μέρες 16/06 τελείωσε ο διαγωνισμός που τρέξαμε στο Zoover με τίτλο Be our Crete Reporter. Explore Hersonissos Municipality. Προσφέραμε 8 δωρεάν διακοπές με πληρωμένα αεροπορικά εισιτήρια, διαμονές, αυτοκίνητα, δωρεάν εισιτήρια στο Ενυδρείο και στο Λυχνοστάτη και 1-2 ημέρες ένα ξεναγό δίπλα τους. Ο διαγωνισμός είχε μεγάλη απήχηση στην Ολλανδική αγορά. Η ιδέα και η επιλογή του zoover ξεκίνησε από την κακή προβολή του έκανε στο δήμο μας το Reality Show GoCherso που προβαλλόταν το 2010 και 2011. Οι reporters οι οποίοι θα έρθουν τον Σεπτέμβριο στο Δήμο μας είναι υποχρεωμένοι να ανεβάζουν νέα κάθε μέρα στα Social Media, να τραβάνε φωτογραφίες και videos της περιοχής μας και να γράψουν την εμπειρία τους από το Δήμο μας. Τα προτεινόμενα μέρη που θα κινηθούν είναι η ενδοχώρα όπως

επίσης και τα παραλιακά μέρη του Δήμου

Link: <http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25713.html>

11. Διαγωνισμός στο Trivago για την Γερμανία, Ιταλία και Ισπανία τα μεγαλύτερα portals τους. Θα ξεκινήσει μέσα στο Ιούλιο με αντίστοιχο concept όπως του Zoover
12. Ξεκινήσαμε και ολοκληρώσαμε μέσα στο 2012 την στρατηγική για το Ολοκληρωμένο Σχέδιο για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη Δήμου Χερσονήσου. Επίσης μέσα στο 2012 κοινοποιήθηκε ερωτηματολόγιο σε όλους τους φορείς και επιχειρηματίες στο Δήμο ώστε να εκφράσουν την γνώμη τους σχετικά με το Ολοκληρωμένο Σχέδιο για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη Δήμου Χερσονήσου
Links:
http://www.hersonisos.gr/files/items/3/3146/bita_teliko.pdf?rnd=1334228231
<http://www.hersonisos.gr/press-release/news/surveysustainabletourism052012.html>
13. Ξεκινήσαμε μέσα στο 2011 την προετοιμασία της ημερίδας για την Βιώσιμη Τουριστική ανάπτυξη η οποία πραγματοποιήθηκε στο δημοτικό κατάστημα Μαλίων τέλος του Μαρτίου 2012. Στην ημερίδα έγινε η παρουσίαση της στρατηγικής του Ολοκληρωμένου Σχεδίου για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη Δήμου Χερσονήσου Ομιλητές ήταν οι ειδικοί σύμβουλοι του Δημάρχου Ν. Βαϊλάκης, Ε. Περδικογιάννη, Μ. Λιαπάκης, Σπύρος Δανέλλης - Ευρωβουλευτής, Δρ. Γεράσιμος Ζαχαράτος – Καθηγητής Τουριστικής Οικονομίας και Διοίκησης Τουρισμού Πανεπιστημίου Πατρών, Δρ. Αντώνης Σπινάκης – Διευθύνων Σύμβουλος QUANTOS ΑΕ Εταιρίας Στατιστικών Αναλύσεων, Μαρία Κασσωτάκη - Προϊσταμένη Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής Περιφέρεια Κρήτης, Μανόλης Ψαρρός – Διευθύνων Σύμβουλος ΑβουTourism, Χαρούλα Γεωργιάδου – Country Manager Trivago. Η ημερίδα είχε τεράστια επιτυχία μια και δόθηκαν στη δημοσιότητα για πρώτη φορά στατιστικά στοιχεία για την Κρήτη και την περιοχή μας σχετικά με τον Τουρισμό.
Link: <http://www.hersonisos.gr/press-release/press/25591.html>
14. Ξεκινήσαμε επαφές με τον οργανισμό Travelife που ασχολείται με πιστοποίηση εταιρειών και δήμων για την βιώσιμη ανάπτυξη τους
15. Συνεχής επαφές με την περιφέρεια για την χρηματοδότηση του Δήμου σε κομμάτια τουριστικής προβολής. Πραγματοποιήθηκαν 3 συναντήσεις με τον Περιφερειάρχη
16. Ξεκίνησε η διαδικασία για την σύσταση της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου μας η οποία ολοκληρώθηκε μέσα στο 2012. Ήδη έχουν γίνει 3 συναντήσεις και κάθε πρώτη Πέμπτη του μήνα πραγματοποιούνται οι συνεδριάσεις της επιτροπής
17. Ξεκινήσαμε την στρατηγική μας σχετικά με το Social Media Marketing Plan του Δήμου σε όλα τα γνωστά κοινωνικά δίκτυα. Η συγκεκριμένη ενέργεια ξεκίνησε μέσα στο 2011 και συνεχίζει να τρέχει καθημερινά. Μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα ενημερώνονται οι πολίτες και προβάλεται ο δήμος στους τουρίστες. Βρείτε παρακάτω όλες τις περιοχές μας στα Social Media και μέχρι τώρα αποτελέσματα.
 - <http://www.facebook.com/MunicipalityHersonissos> Νέα, Videos, Φωτογραφίες
 - <http://www.youtube.com/myhersonissos> Videos
 - <https://twitter.com/#!/myhersonissos> Νέα, Videos, Φωτογραφίες
 - <http://www.flickr.com/photos/70934829@N02/> Φωτογραφίες
 - <http://www.slideshare.net/myhersonissos> Παρουσιάσεις

- <http://www.pinterest.com/hersonissos/> Νέα, Videos, Φωτογραφίες

Ανεβάζουμε καθημερινά, νέα, videos, photos από το Δήμο μας. Η περιοχή μας σήμερα 27/06 στο Facebook έχει **2036 μέλη**. Στο youtube έχουμε ανεβάσει **58 videos**. Στο slideshare έχουμε ανεβάσει **7 παρουσιάσεις**. Στα flickr, facebook, pinterest έχουμε ανεβάσει περισσότερες από **1380 φωτογραφίες** απ'όλες τις δημοτικές ενότητες του Δήμου. Η επισκεψιμότητα της περιοχής μας στο FaceBook ξεπερνάει μέσω όρο τους **80 επισκέπτες ανά ημέρα**