

Τελική φάση συμπερασμάτων της έρευνας για την τουριστική κατανάλωση στον δήμο Χερσονήσου

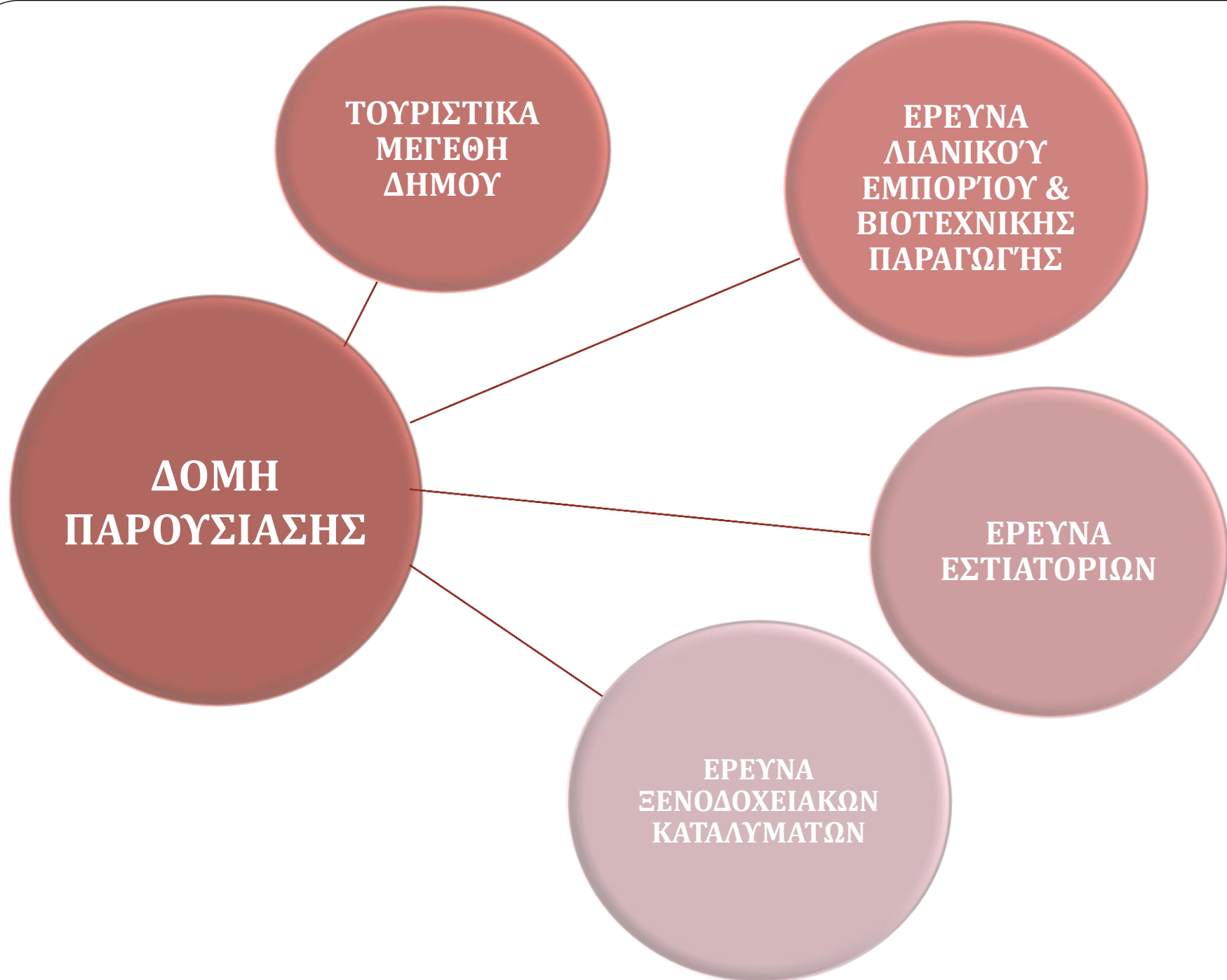


Χατζημαρινάκης Σταύρος

Δρ. Πανεπιστημίου Πατρών

Ερευνητής Εργαστηρίου Ερευνών & Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού (ΕΡΕΔΟΛΟΤ)

Υπεύθυνος έρευνας στην Περιφέρεια Κρήτης



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ
ΜΕΓΕΘΗ



ΔΗΜΟΥ
ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ

Αναλυτικό Μητρώο Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΜΗΤΕ) Δήμου Χερσονήσου & Κρήτης 2007-2012



- ✧ Ξενοδοχειακά Καταλύματα
- ✧ Ενοικιαζόμενα Δωμάτια & Διαμερίσματα
- ✧ Τουριστικές Κατοικίες-Επαύλεις
- ✧ Camping
- ✧ Rent a Car
- ✧ Rent a Moto
- ✧ Τουρ. Γραφεία & Πρακτορεία
- ✧ Τουριστικές Επιχειρήσεις Οδικών Μεταφορών

Πλήθος Επιχειρήσεων

(εμπορικών - βιομηχανικών - βιοτεχνικών - υπηρεσιών)

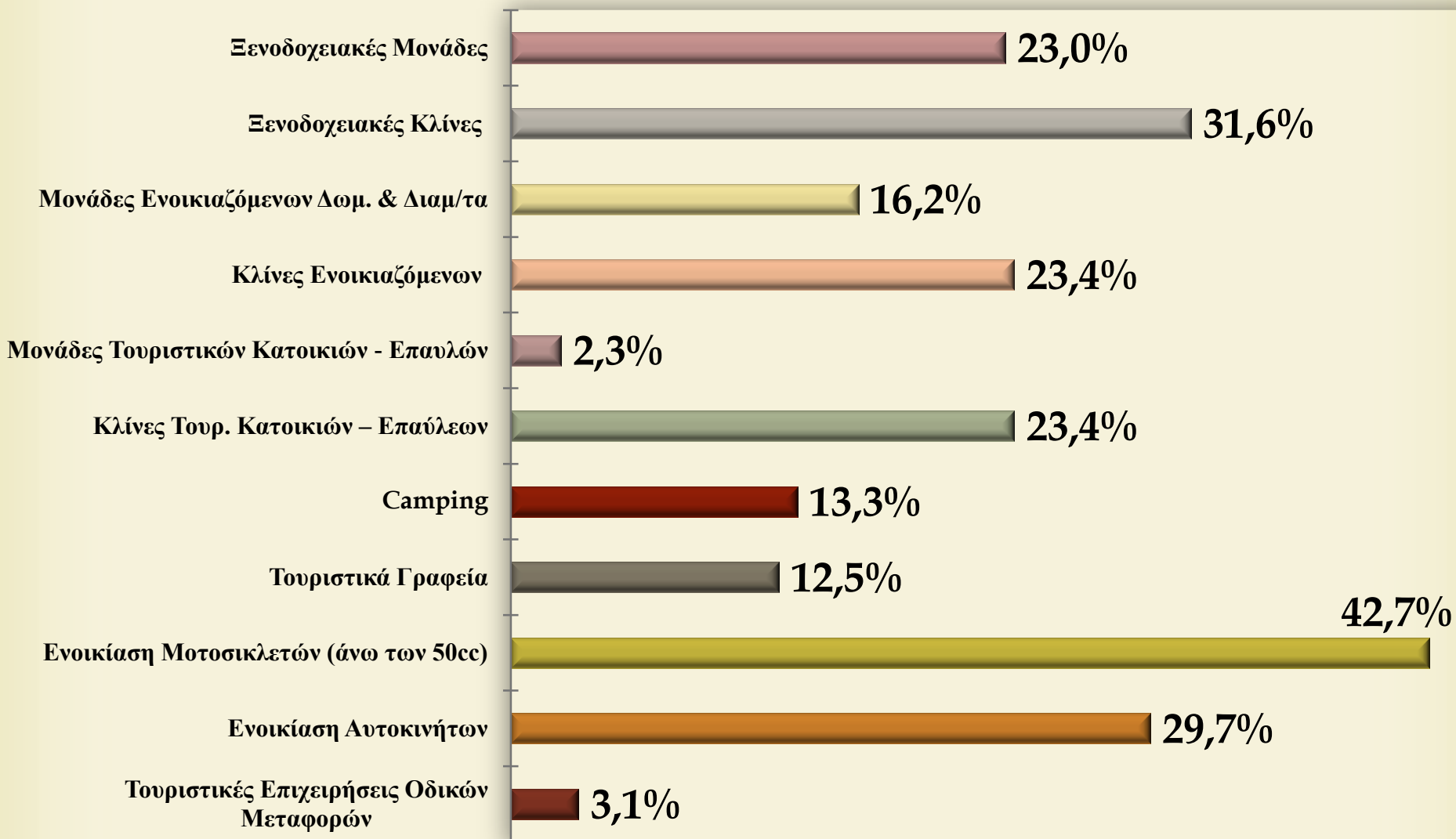
& ΤΧΔ

	Δ.Ε ΧΕΡΣΘΝΗΣΟΥ	Δ.Ε. ΜΑΛΙΩΝ	Δ.Ε. ΓΟΥΒΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΥ
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 2012*	1.738	993	722	3.603
Τουριστικά Χαρακτηριστικές Δραστηριότητες (ΤΧΔ)**	976	682	348	2.037
% συμμετοχή	56,2	68,7	48,2	56,5

* Αφορούν αποκλειστικά σε επιχειρήσεις που υπάγονται στο Εμπορικό-Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ηρακλείου, την Διεύθυνση Μεταφορών και Επικοινωνιών Περιφέρειας Κρήτης και αδειοδοτούνται από τον ΕΟΤ (προσωρινά στοιχεία)

** Προσωρινά στοιχεία

Το Ειδικό Βάρος του Δήμου σε Επίπεδο Περιφέρειας



Εκτιμώμενα Μεγέθη 2014

Δήμος Χερσονήσου

Διανυκτερεύσεις

Μη Μόνιμων Κατοίκων Ελλάδας	7.932.000
Μόνιμων Κατοίκων Ελλάδας	183.000
Συνολικές Διανυκτερεύσεις	8.115.000

Τουριστικές Δαπάνες

Μη Μόνιμων Κατοίκων Ελλάδας	646.000.000 €
Μόνιμων Κατοίκων Ελλάδας	13.000.000 €
Συνολικές Δαπάνες	659.000.000 €

Εκτιμώμενα Μεγέθη 2014

Δήμος Χερσονήσου

Διάρθρωση Δαπανών Μη Μόνιμων Κατοίκων Ελλάδας κατά Λειτουργικές Κατηγορίες

Διαμονή:	174.000.000 €
Εστίαση:	143.000.000 €
Μετακινήσεις :	66.000.000 €
Αγορές & άλλες δαπάνες :	125.000.000 €
Ψυχαγωγία :	41.000.000 €
Απροσδιόριστες :	97.000.000 €
ΣΥΝΟΛΟ:	646.000.000 €

-
- Όλα τα στοιχεία δαπανών αφορούν σε αυτές που πραγματοποιούνται εντός της Ελλάδας (δεν περιλαμβάνουν δαπάνες μη μόνιμων κατοίκων για μεταφορά από και προς την χώρα μόνιμης κατοικίας, ταξιδιωτικές υπηρεσίες και αγορές στην χώρα μόνιμης κατοικίας κλπ)
 - Οι δαπάνες δεν πραγματοποιούνται απαραίτητως στο σύνολό τους εντός του Δήμου Χερσονήσου (π.χ. δαπάνες μετακινήσεων)
 - Οι προβλέψεις για το 2014 θα προσεγγίσουν τα εκτιμώμενα επίπεδα εφόσον οι γενικότερες προβλέψεις των διεθνών και εθνικών φορέων για 18,5 εκ. αφίξεις σε επίπεδο χώρας (χωρίς κρουαζιέρες) επαληθευτούν.

ΕΡΕΥΝΑ ΛΙΑΝΙΚΟΥ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ &



ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

2012-2013

Μέση Δαπάνη ανά Αγορά Ερευνώμενων Κλάδων

Δήμος Χερσονήσου 2013



Καταστήματα Ενδυμάτων	25 - 30 €
Καταστήματα Υποδημάτων / Δερμάτινων Ειδών / Ειδών Ταξιδιού	20 - 27 €
Καταστήματα Αθλητικών Ειδών	38 - 48 €
Καταστήματα Ειδών Δώρων	10 - 12 €
Καταστήματα Καινούργιων ειδών / Αναμνηστικών / Ειδών Λαϊκής Τέχνης	19 - 21 €
Καταστήματα Ρολογιών και Κοσμημάτων	25 - 27 €
Καταστήματα Τροφίμων & Ποτών *	25 - 30 €

* Αφορά μόνο σε καταστήματα με κρητικά-παραδοσιακά-φυσικά προϊόντα

Προϊόντα Λιανικού Εμπορίου που Διερευνήθηκαν

- ❧ **Είδη ένδυσης** (παντελόνια, μπλουζάκια κλπ - πλην γουναρικών)
- ❧ **Είδη υπόδησης** (παπούτσια δερμάτινα, συνθετικά, παντόφλες)
- ❧ **Αξεσουάρ** (τσάντες, καπέλα, ζώνες, γυαλιά ηλίου, ψευδοκοσμήματα κλπ)
- ❧ **Κοσμήματα** (από χρυσό, ασήμι, ρολόγια αξίας)
- ❧ **Τρόφιμα & ποτά *** (ελαιόλαδο, μέλι, γλυκίσματα, βότανα, κρασί κλπ)
- ❧ **Αναμνηστικά** (κεραμικά, αγαλματίδια, κρητικά μαχαίρια κλπ)
- ❧ **Καλλυντικά και είδη καλλωπισμού** (σαπούνια, κρέμες προσώπου κλπ)
- ❧ **Υφαντά – Κεντητά** (τραπεζομάντηλα, πετσέτες, πουγκιά)
- ❧ **Είδη ταξιδιού** (βαλίτσες, σακίδια ταξιδιού)

* Αφορά σε προϊόντα από καταστήματα με κρητικά-παραδοσιακά-φυσικά προϊόντα

Ελάχιστα Εκτιμώμενες Ποσότητες Ζήτησης & Δείκτες Κατανάλωσης ανά Κατηγορία Προϊόντων

Δήμος Χερσονήσου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΜΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΑΓΑΘΟΥ ΑΝΑ ΠΛΗΘΟΣ ΑΦΊΞΕΩΝ *	ΚΑΤ' ΕΛΑΧΙΣΤΟΝ ΖΗΤΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ **
Είδη ένδυσης	τεμάχια	ανά 5,0 αφίξεις	197.000
Είδη υπόδηση	ζευγάρια	ανά 52,3 αφίξεις	20.000
Αξεσουάρ	τεμάχια	ανά 1,8 αφίξεις	524.000
Κοσμήματα	τεμάχια	ανά 10,1 αφίξεις	102.000
Τρόφιμα – Ποτά ***	κιλά/λίτρα	ανά 3,1 αφίξεις	333.000
Αναμνηστικά	τεμάχια	ανά 2,1 αφίξεις	498.000
Καλλυντικά & είδη καλλωπισμού	τεμάχια	ανά 1,7 αφίξεις	599.000
Υφαντά-κεντητά	τεμάχια	ανά 14,2 αφίξεις	74.000
Είδη ταξιδιού	τεμάχια	ανά 156,4 αφίξεις	7.000

* Ανεξαρτήτου διάρκειας παραμονής και αξία προϊόντος

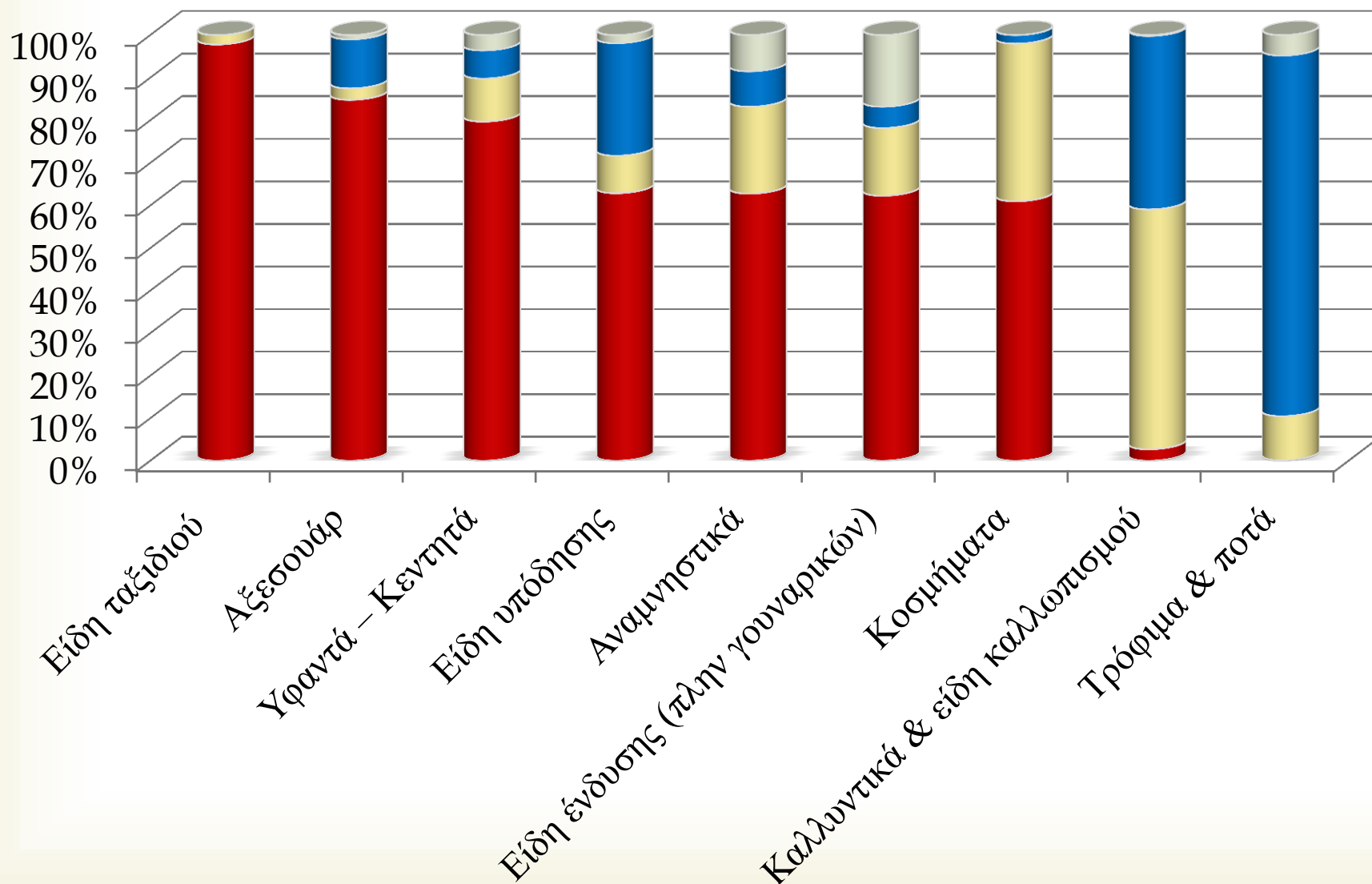
** Ετήσια πρόβλεψη για 2014

*** Αφορά μόνο σε προϊόντα από καταστήματα με κρητικά-παραδοσιακά-φυσικά προϊόντα

Γεωγραφική Προέλευση ανά Κατηγορία Προϊόντων

Λιανικού Εμπορίου - Δήμος Χερσονήσου 2012

■ Εισαγωγής ■ Ελληνικό (πλην Κρήτης) ■ Κρητικό ■ Απροσδιόριστης προέλευσης



Προϊόντα Κρητικής Κυρίως Προέλευσης (επιλεγμένα προϊόντα)

Προϊόν	Κρητικής Προέλευσης	Ελληνικής Προέλευσης (πλην Κρήτης)	Εισαγωγές από Τρίτες Χώρες	Απροσδιόριστης Προέλευσης
Μέλι	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Βότανα	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Τσικουδιά	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ελαιόλαδο	99,7%	0,3%	0,0%	0,0%
Λικέρ	98,9%	1,1%	0,0%	0,0%
Μείγματα μαγειρικής	93,3%	1,2%	0,8%	4,7%
Κρητικά μαχαίρια	91,1%	0,0%	3,0%	6,0%
Ελιές	72,2%	27,8%	0,0%	0,0%
Γλυκίσματα (παστέλια - σιροπιαστά κ.λπ.)	71,7%	15,5%	0,0%	12,8%
Σαμπουάν – αφρόλουτρα	57,9%	42,1%	0,0%	0,0%
Αιθέρια έλαια	57,7%	42,3%	0,0%	0,0%
Κρέμες σώματος/προσώπου	55,0%	45,0%	0,0%	0,0%
Τσάντες δερμάτινες	52,9%	33,8%	13,3%	0,0%
Αντηλιακά	50,2%	49,8%	0,0%	0,0%

Βιοτεχνική Παραγωγή Δήμου Χερσονήσου

- ❧ **Κύριο κορμό της βιοτεχνικής παραγωγής της Κρήτης στα είδη που παράγουν**
- ❧ **Το 54% των ειδών που ερευνήθηκαν έχουν αμελητέο (<1% έως 5%) μερίδιο στην αγορά του Δήμου Χερσονήσου**
- ❧ **Το 18% των παραγόμενων ειδών είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και ξεπερνά το 80% ως μερίδιο επί της συνολικής προσφοράς του είδους τους σε επίπεδο Δήμου**
- ❧ **Το 77% των εξεταζόμενων βιοτεχνιών αντλεί μόλις το 2% έως 15% του εισοδήματός του από την τουριστική αγορά του δήμου, στον οποίο μάλιστα εδρεύει.**
- ❧ **Το Σωματείο Λαϊκής & Σύγχρονης Τέχνης Ηρακλείου – Λασιθίου – Ρεθύμνου ο «ΔΑΙΔΑΛΟΣ» απαριθμούσε περίπου 200 μέλη το 1987, ενώ σήμερα έχουν περιοριστεί σε λιγότερα από 55**

Συμπεράσματα & Διαπιστώσεις

- ❧ Κυριαρχία εισαγόμενων προϊόντων στα τουριστικά καταστήματα
- ❧ Ασθενή σύνδεση εγχώριας βιοτεχνικής παραγωγής με τουριστική αγορά
- ❧ Διόγκωση διαχρονικά της τουριστικής κατανάλωσης με παράλληλη συρρίκνωση εγχώριας βιοτεχνικής παραγωγής.

Αιτίες

- ❧ Αδυναμία κάλυψης των επιπέδων ζήτησης από την υφιστάμενη κλίμακα βιοτεχνικής παραγωγής.
- ❧ Έντονος ανταγωνισμός αρκετών προϊόντων εισαγωγής σε επίπεδο κόστους.
- ❧ Μειωμένη αγοραστική δύναμη τουριστών
- ❧ Κορεσμός αγοράς λιανικού εμπορίου
 - » έντονος ανταγωνισμός μεταξύ καταστημάτων σε επίπεδο τιμών
- ❧ Στροφή των εμπόρων στα εισαγόμενα με σκοπό την διεύρυνση των περιθωρίων κέρδους ανά μονάδα προϊόντος

ΈΡΕΥΝΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ



2013

Λειτουργικά Χαρακτηριστικά Εστιατορίων

Δήμος Χερσονήσου 2013

	Δ.Ε. ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ			Δ.Ε. ΜΑΛΛΙΩΝ			Δ.Ε. ΓΟΥΒΩΝ	ΔΗΜΟΣ
Οικισμός	ΛΙΜ. ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	ΑΝΩ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΣ- ΠΙΣΚΟΠΙΑΝΟ- ΚΟΥΤΟΥ/ΦΑΡΙ	ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	ΜΑΛΙΑ	ΣΤΑΛΙΔΑ	ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	ΚΑΤΩ ΓΟΥΒΕΣ	
Μ.Ο Χωρητικότητα ανά κατάστημα (αριθμός καθισμάτων-θέσεων)	106	100	104	88	96	91	63	94
Ημέρες Λειτουργίας	208	190	202	157	164	160	213	184,4
Σύνολο ημερών αιχμής	52	66	56	47	55	51	58	54
% ημερών αιχμής / ημέρες λειτουργίας	26%	35%	29%	30%	34%	32%	27%	30%
% ημερών λειτουργίας / 365	57%	52%	55%	43%	45%	44%	58%	51%

Κίνηση εντός καταστημάτων 2013

Δήμος Χερσονήσου

ΑΓΓΛΟΙ
30%

ΡΩΣΟΙ
16%

ΟΛΛΑΝΔΟΙ
16%

Κίνηση εντός καταστημάτων 2013

Δ.Ε. Χερσονήσου



ΡΩΣΟΙ
25%

ΟΛΛΑΝΔΟΙ
21%

ΑΓΓΛΟΙ
11%

Κίνηση εντός καταστημάτων 2013

Δ.Ε. Μαλίων



ΑΓΓΛΟΙ
50%

ΟΛΛΑΝΔΟΙ
13%

ΙΣΡΑΗΛΙΝΟΙ
9%

Κίνηση εντός καταστημάτων 2013

Δ.Ε. Γουβών

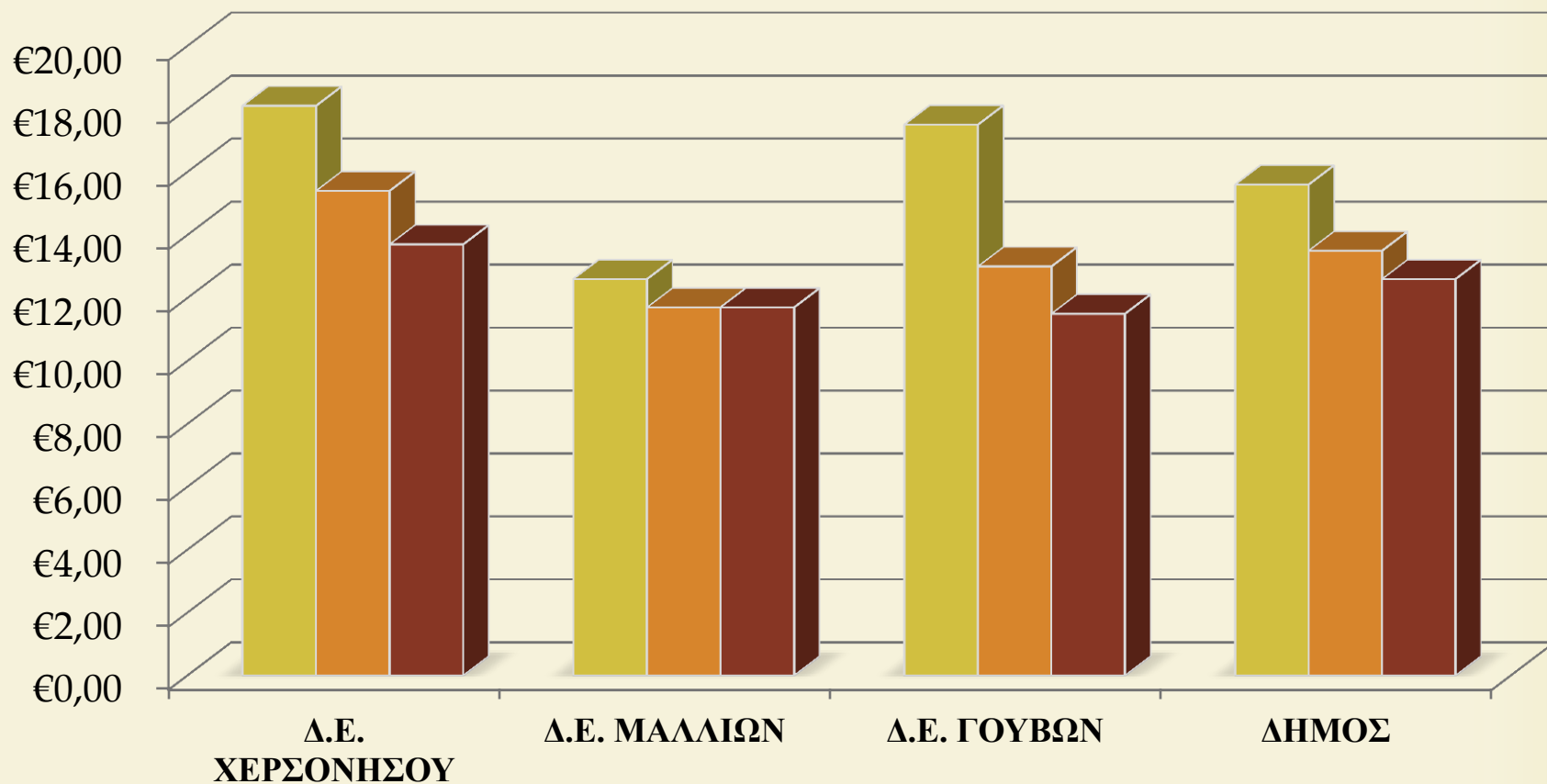
ΑΓΓΛΟΙ
28%

ΓΑΛΛΟΙ
19%

ΡΩΣΟΙ
15%

Μέση Κατά Κεφαλήν Δαπάνη σε Εστιατόρια - Δήμος Χερσονήσου

■ 2009 ■ 2012 ■ 2013



ΜΕΣΗ % ΔΙΑΦΟΡΑ
2013 ΜΕ 2009

-24,5%

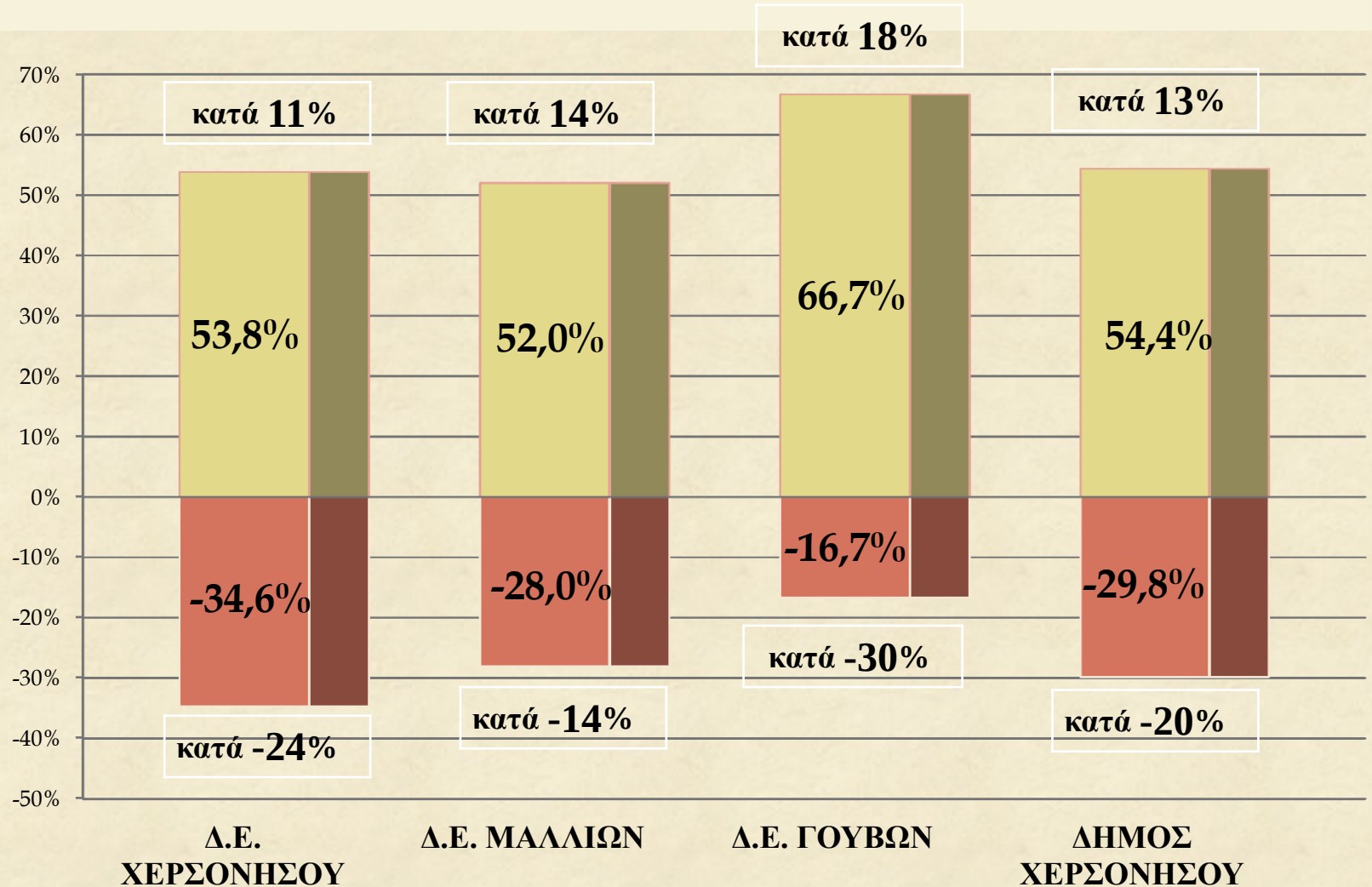
-7,4%

-34,2%

-19,5%

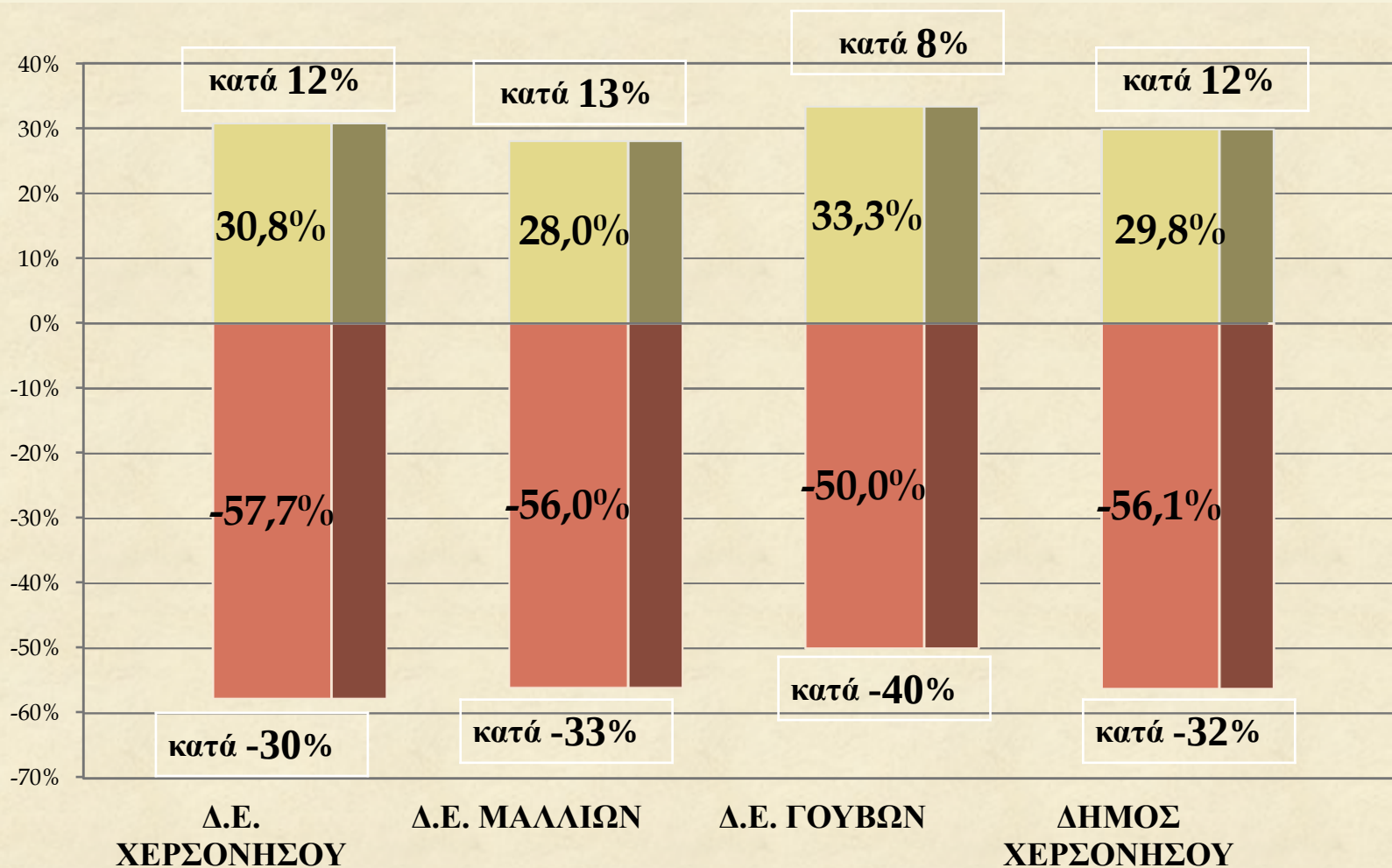
Μεταβολή τζίρου 2013 vs. 2012

% καταστημάτων (ράβδοι) & % μεταβολής τζίρου

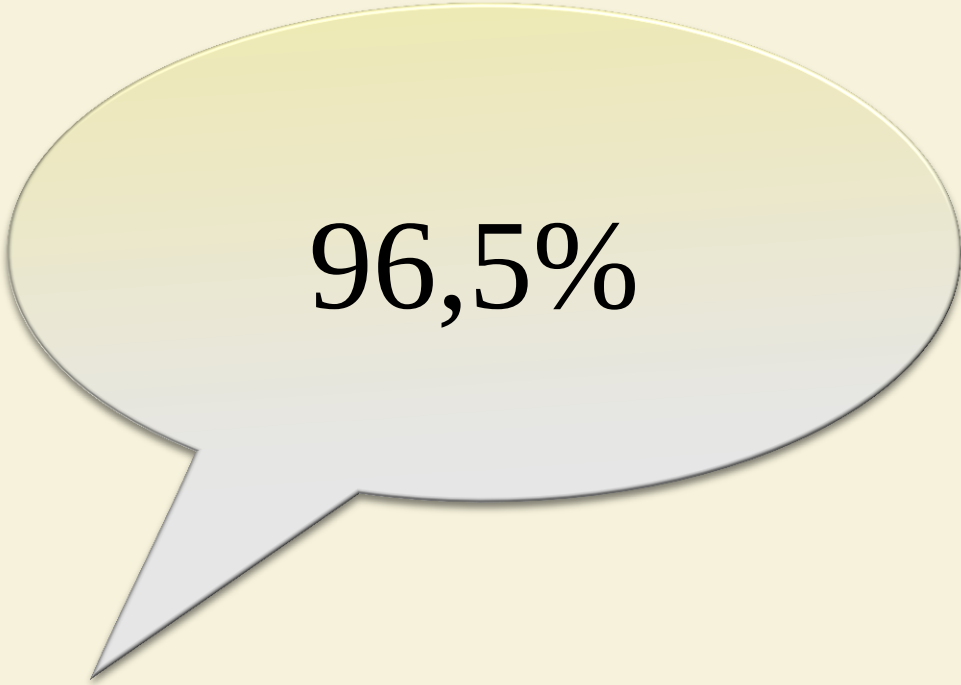


Μεταβολή τζίρου 2013 vs. 2009

% καταστημάτων (ράβδοι) & % μεταβολής τζίρου



Κορεσμός Κλάδου



96,5%

Θεωρούν ότι πλεονάζουν οι επιχειρήσεις στην περιοχή τους που προσφέρουν την ίδια υπηρεσία

Λειτουργικά Προβλήματα



Δυσχέρεια στην ομαλή καταβολή	- δόσεων δανείων	49,1%
	- ενοικίων	68,4%
	- μισθών	93,0%
	- υποχρεώσεων έναντι προμηθευτών	98,2%
	- φόρων	98,2%

Λήψη μέτρων



Μείωση λειτουργικού κόστους	71,9%
-----------------------------	-------

Αύξηση προσφορών	63,2%
------------------	-------

Μείωση τιμών	45,6%
--------------	-------

Κανένα από τα ανωτέρω	10,5%
-----------------------	-------

Άλλο	19,3%
------	-------

Εκτίμηση επιχειρηματιών για απασχόληση επόμενης τουριστικής περιόδου (2014)



Μείωση	24,6%
Συγκράτηση	47,4%
Αύξηση	5,3%
Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ	17,5%
Δεν απασχολείται έμμισθο προσωπικό	7,0%

Εκτίμηση επιχειρηματιών για επενδύσεις επόμενης τουριστικής περιόδου (2014)



Νέο κατάστημα με την ίδια δραστηριότητα εντός του δήμου	3,5%
Επέκταση υπάρχοντος καταστήματος (π.χ. προσθήκη εγκαταστ.)	0,0%
Ανακαίνιση υπάρχοντος καταστήματος	26,3%
Καμία αλλαγή	52,6%
Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ	14,0%

Συμπεράσματα & διαπιστώσεις

- ❧ Σημαντικές τοπικές διαφοροποιήσεις
- ❧ Σημαντική πτώση (έως 34%) στην μέση κατά κεφαλήν δαπάνη συγκριτικά με 2009
- ❧ Σημαντική συρρίκνωση τζίρου (30-40%) για την απόλυτη πλειοψηφία των εστιατορίων συγκριτικά με 2009
- ❧ Μείωση τιμών και εξόδων για αντιμετώπιση των ανωτέρω
- ❧ Δυσχέρειες στην αποπληρωμή υποχρεώσεων
- ❧ Απαισιόδοξα μηνύματα για απασχόληση
- ❧ Διστακτικότητα για νέες επενδύσεις

Αιτίες

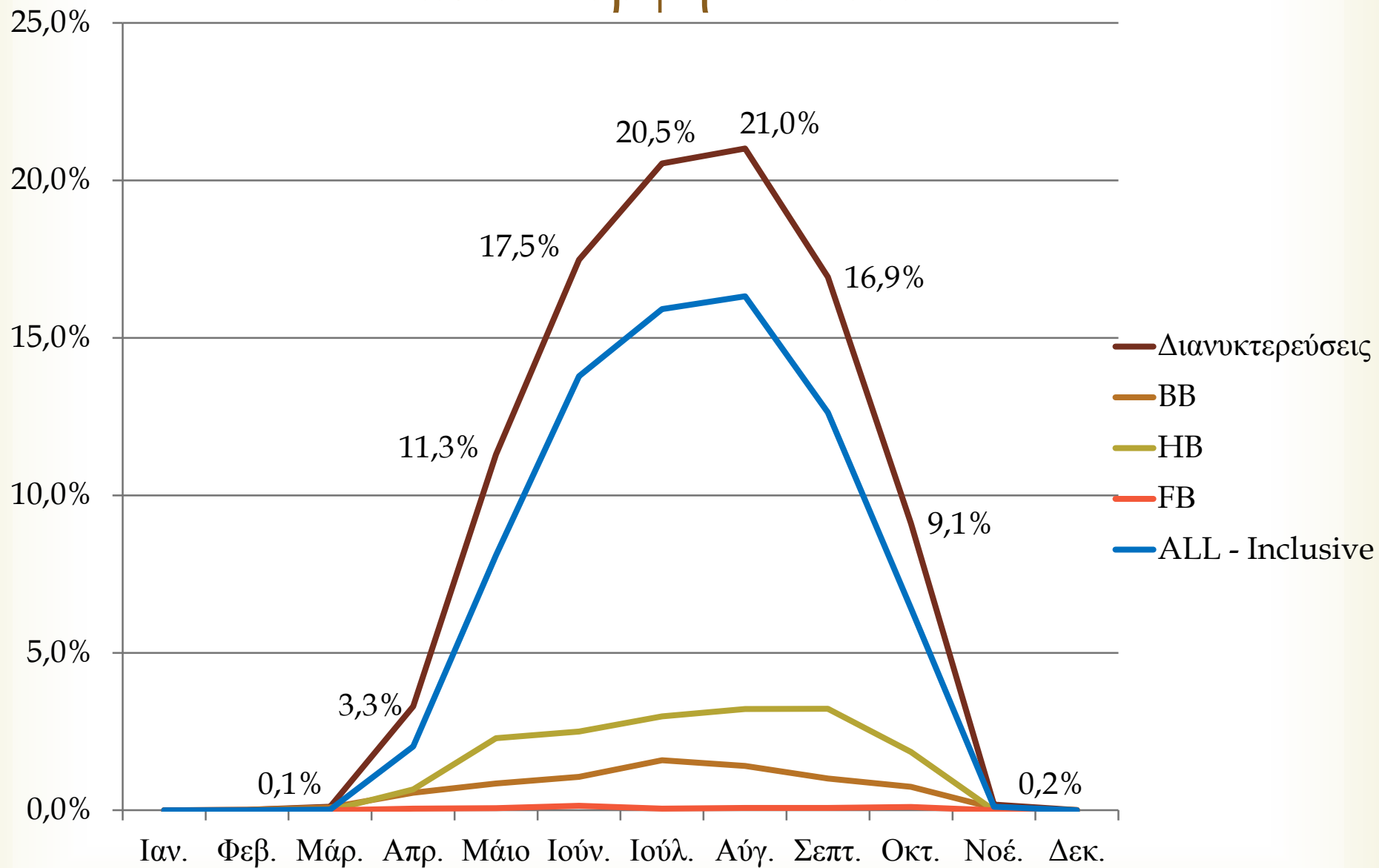
- ❧ Μειωμένη κίνηση λόγω all inclusive
- ❧ Η υπερφορολόγηση επιχειρήσεων
- ❧ Συρρικνωμένη αγοραστική δύναμη τουριστών
- ❧ Κορεσμό αγοράς, που εντείνεται περεταίρω λόγω πτώσης στην κίνηση εντός των καταστημάτων

ἙΡΕΥΝΑ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

Εποχικότητα Συνολικών Διανυκτερεύσεων & ανά Μορφή Πακέτου



Αγορές & Οργανικά Έξοδα 2012

(αποφορολογημένα)



5.000.000 €	• Εμπορεύματα
30.500.000 €	• Πρώτες και βοηθητικές ύλες
6.500.000 €	• Αναλώσιμα υλικά & Είδη συσκευασίας
13.000.000 €	• Αμοιβές & έξοδα τρίτων
24.500.000 €	• Παροχές τρίτων
3.500.000 €	• Φόροι – Τέλη
8.500.000 €	• Διάφορα Έξοδα
91.500.000 €	• ΣΥΝΟΛΟ

Εκτιμώμενη Ετήσια Κατανάλωση Ηλεκτρικού Ρεύματος και Ύδατος Δήμος Χερσονήσου - 2014



Είδος	Μονάδα Μέτρησης	Κατανάλωση Ξενοδοχειακών Καταλυμάτων
ΔΕΗ	kwh	124.000.000
ΝΕΡΟ	m ³	3.700.000

Κατανάλωση Προϊόντων σε Ξενοδοχειακά Καταλύματα

Βασικές Διατροφικές Κατηγορίες (επιλεγμένα)

	Κατά κεφαλήν Κατανάλωση ανά Διανυκτέρευση (σε γραμμάρια)	Δήμος Χερσονήσου * (σε τόνους)	Περιφέρεια Κρήτης * (σε τόνους)
ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΦΡΕΣΚΑ	517	3.437	9.673
ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΚΑΤΕΨ.	153	1.018	2.865
ΦΡΟΥΤΑ ΦΡΕΣΚΑ	581	3.864	10.874
ΦΡΟΥΤΑ ΚΤΨ	2	14	39
ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ ΝΩΠΑ	8	51	143
ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ ΚΤΨ	73	485	1.364
ΚΡΕΑΤΑ ΝΩΠΑ	36	237	666
ΚΡΕΑΤΑ ΚΤΨ	92	615	1.730
ΚΡΕΑΤΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	72	476	1.339
ΨΑΡΙΑ ΦΡΕΣΚΑ	14	96	270
ΨΑΡΙΑ ΚΤΨ	73	484	1.363
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	59	390	1.097
ΤΥΡΙΑ	75	500	1.408
ΓΑΛΑ	123	820	2.307
ΓΙΑΟΥΡΤΙ (στραγγ., έδεσμα, κλπ)	62	411	1.156

* Ετήσια πρόβλεψη για 2014

Κατανάλωση Προϊόντων σε Ξενοδοχειακά Καταλύματα

Διατροφικά Προϊόντα (επιλεγμένα)

	Κατά κεφαλήν Κατανάλωση ανά Διανυκτέρευση (σε γραμμάρια)	Δήμος Χερσονήσου * (σε τόνους)	Περιφέρεια Κρήτης * (σε τόνους)
Καρπούζι	207	1.374	3.866
Πατάτες Φρέσκιες & ΚΤΨ	195	1.296	3.647
Τομάτες Φρέσκιες	148	984	2.770
Πορτοκάλια (βρώσιμα & χυμού)	138	918	2.582
Γάλα Φρέσκο-Μ.Δ.	92	609	1.713
Κρέας Χοιρινό (Νωπό & ΚΤΨ)	70	463	1.304
Κοτόπουλο (Νωπό & ΚΤΨ)	63	417	1.173
Κρεμμύδια Φρέσκα & ΚΤΨ	54	360	1.013
Πεπόνι	54	358	1.008
Αγγούρια	53	353	992
Πιπεριές Φρέσκιες & ΚΤΨ	31	209	587
Κρέας Αιγοπροβάτων (Νωπό & ΚΤΨ)	30	203	571
Κρέας Βοδινό-Μοσχαρ. (Νωπό & ΚΤΨ)	28	185	522
Σταφύλια	24	160	449
Φέτα & Τελεμές	22	146	410
* Ετήσια πρόβλεψη για 2014 Μπέικον	22	143	402

Κατανάλωση Προϊόντων σε Ξενοδοχειακά Καταλύματα

Διατροφικά Προϊόντα (επιλεγμένα)

	Κατά κεφαλήν Κατανάλωση ανά Διανυκτέρευση (σε γραμμάρια)	Δήμος Χερσονήσου * (σε τόνους)	Περιφέρεια Κρήτης * (σε τόνους)
Λεμόνια	18	118	333
Λουκάνικο	16	106	297
Γαλοπούλα Νωπή & ΚΤΨ	14	92	259
Ελαιόλαδο	16	104	292
Καρότα ΚΤΨ	11	72	202
Ελιές	11	71	200
Ζαμπόν	9	61	172
Μέλι	5	36	101
Φασολάκια	5	33	93
Σπανάκι ΚΤΨ	5	31	88
Ανθότυρο/Μυζήθρα (ξινή, ξηρή, γλυκιά)	4	26	74
Γραβιέρα	4	24	66
Μανούρι	2	10	30
Κεφαλοτύρι	1	5	14
Σπαράγγια ΚΤΨ	1	7	20
* Ετήσια πρόβλεψη για 2014 Μανταρίνια	1	4	11

Κατανάλωση Προϊόντων Πρωινού

- Κυριότερες Κατηγορίες Προϊόντων -

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	Κατά κεφαλήν Κατανάλωση ανά Διανυκτέρευση (σε γραμμάρια)	Δήμος Χερσονήσου * (σε τόνους)	Περιφέρεια Κρήτης * (σε τόνους)
ΦΡΟΥΤΑ ΦΡΕΣΚΑ / ΚΑΤΕΨ.	209	1.387	3.902
ΓΑΛΑ	92	612	1.721
ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΦΡΕΣΚΑ	81	540	1.519
ΕΙΔΗ ΨΩΜΙΩΝ -ΠΑΞΙΜΑΔΙΩΝ - ΦΡΥΓΑΝΙΕΣ	68	453	1.275
ΣΦΟΛΙΑΤΟΕΙΔΗ - ΠΙΤΕΣ - ΒΟΥΤΗΜΑΤΑ - ΚΕΙΚ - ΓΛΥΚΙΣΜΑΤΑ	52	343	966
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	43	286	806
ΓΙΑΟΥΡΤΙ	40	264	743
ΤΥΡΙΑ	34	229	645
ΦΡΟΥΤΑ ΚΟΝΣΕΡΒΑ	29	196	552
ΧΥΜΟΙ ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΟΙ	25	163	459

* Ετήσια πρόβλεψη για 2014

Κατανάλωση Προϊόντων Πρωινού

- Κυριότερα Προϊόντα -

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	Κατά κεφαλήν Κατανάλωση ανά Διανυκτέρευση (σε γραμμάρια)	Δήμος Χερσονήσου * (σε τόνους)	Περιφέρεια Κρήτης * (σε τόνους)
Καρπούζι	83	549	1.544
Γάλα συμπυκνωμένο	54	361	1.015
Πορτοκάλια (και χυμού)	47	310	872
Ντομάτες (Α & Β κατηγορίας)	45	298	839
Γιαούρτι στραγγιστό / έδεσμα / πρόβειο	40	264	743
Γάλα φρέσκο	25	164	461
Πεπόνια	20	131	369
Μπέικον	15	101	283
Αγγούρια φρέσκα	15	99	278
Κρουασάν	15	97	274

* Ετήσια πρόβλεψη για 2014

SWOT



ANALYSIS

Strengths

- ✧ Εγχώρια παραγωγή ποιοτικών αγροτικών και βιοτεχνικών προϊόντων

Opportunities

- ✧ Μεγάλη τουριστική κατανάλωση σε αγροτο - διατροφικά προϊόντα & είδη λιανικού εμπορίου που παράγονται ή μπορούν να παραχθούν στην Κρήτη
- ✧ Προτίμηση κρητικών προϊόντων από ορισμένες εθνικότητες
- ✧ Δυνατότητες σύνδεσης τουριστικής κατανάλωσης με εγχώρια παραγωγή
» Μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης κλάδων πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής
- ✧ Διεθνώς αναγνωρισμένη αξία της *Κρητικής Διατροφής*
- ✧ Δυνατότητες προώθησης διαφορετικής τουριστικής ταυτότητας

Weaknesses

- ❧ Έντονη εποχικότητα διανυκτερεύσεων
- ❧ Μειωμένη ανταγωνιστικότητα των εγχώριων προϊόντων έναντι των εισαγόμενων σε επίπεδο κόστους
- ❧ Ασθενή σύνδεση τουριστικής κατανάλωσης με τοπική και περιφερειακή παραγωγή πρωτογενούς & δευτερογενούς τομέα
- ❧ Κορεσμός αγοράς λιανικού εμπορίου και εστίασης
 - » έντονος ανταγωνισμός μεταξύ καταστημάτων σε επίπεδο τιμών

Threats

- ❧ Μονοκαλλιέργεια τουρισμού
- ❧ Πτωτική τάση μέσης τουριστικής δαπάνης
- ❧ Συρρίκνωση περιθωρίων κέρδους επιχειρήσεων
- ❧ Λειτουργικές δυσχέρειες επιχειρήσεων
- ❧ Εν δυνάμει τάση συρρίκνωσης της απασχόλησης σε ορισμένες επιχειρήσεις
- ❧ Μεγάλες διαρροές λόγω έντονης διείσδυσης προϊόντων εισαγωγής
- ❧ Κίνδυνος περεταίρω υποβάθμισης ορισμένων περιοχών

Πολιτική Αναγκαιότητα



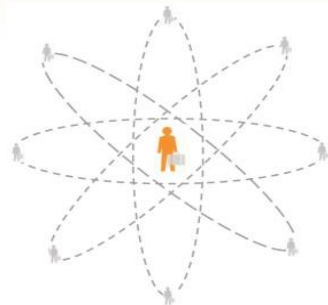
Διαρκή παρακολούθηση των τουριστικών μεγεθών σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και ιδιαίτερα της Τουριστικής Δαπάνης & Κατανάλωσης



Ανάπτυξη Περιφερειακών Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού ως εθνικολογιστικού εργαλείου και ενός ανεπτυγμένου στατιστικού συστήματος σε περιφερειακό επίπεδο



Μετάβαση από μια πολιτική διαρκούς αύξησης των μεγεθών σε μια πολιτική μεγιστοποίησης των ωφελειών



**ΕΡΕΔΟΛΟΤ - Εργαστήριο Ερευνών & Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού
Πανεπιστήμιο Πατρών**

Επιστημονικός Υπεύθυνος Έργου : Καθηγητής Ζαχαράτος Γ. (τέως διευθυντής ΕΡΕΔΟΛΟΤ)

Διευθυντής ΕΡΕΔΟΛΟΤ: Αναπληρωτής καθηγητής Γιαννίκος Γ.

Υπεύθυνος ΕΡΕΔΟΛΟΤ: Δρ. Γιαννόπουλος Κ.

Υπεύθυνος Έρευνας Κρήτης: Δρ. Χατζημαρινάκης Σ.



Τίτλος Έρευνας

Διερεύνηση του ρόλου του τουρισμού στην παραγωγική δομή και οικονομία του Δήμου
Χερσονήσου με βάση τη προσέγγιση των Περιφερειακών Δορυφόρων Λογαριασμών
Τουρισμού

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας



<http://www.hersonisos.gr/municipal/tourism/tourism-satellite-accounts.html>