



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ

Γούρνες 16/08/ 2013

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ  
& ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΠΡΟΣ:

Ως Πίνακας Αποδεκτών

Ταχ. Δ/ση : Γούρνες  
Ταχ. Κώδικας : 70014  
Αρμόδια Υπάλ/ος : Ελένη Μαραγκάκη  
Τηλέφωνο : 2813404614 6955511091  
: 2813404661  
FAX : 2813404608  
e-mail: [e.maragkaki@hersonisos.gr](mailto:e.maragkaki@hersonisos.gr)

**Θέμα: Απολογισμός πεπραγμένων Δημοτικής Αρχής έτους 2012 – Α΄ εξάμηνο  
2013**

Λαμβάνοντας υπόψη την παρ.1. του άρθρου 217 του Ν.3463/2006 καθώς και τον προγραμματισμό για την ειδική δημόσια συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατά την οποία θα γίνει ο απολογισμός πεπραγμένων της δημοτικής αρχής σε ό,τι αφορά την οικονομική κατάσταση, τη διοίκηση του Δήμου και την εφαρμογή του προγράμματος δημοτικής δράσης για το 2012 με αναφορά έως και στο Α΄ εξάμηνο 2013, καλείστε να συμπληρώσετε στην επισυναπτόμενη φόρμα της δράσεις των υπηρεσιών του Δήμου Χερσονήσου που έχουν υλοποιηθεί κατά το έτος 2012 έως και το Α΄ εξάμηνο 2013.

Στις περιγραφόμενες δράσεις καλείστε να αναφέρετε επιμέρους στοιχεία όπως (χρόνος έναρξης – ποσοστό ολοκλήρωσης , δαπάνη κ.α.) ενώ όσον αφορά σε δράσεις που δεν έχουν υλοποιηθεί αλλά έχει προγραμματιστεί η υλοποίησή τους, καλείστε να περιγράψετε τις ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.

Ο Απολογισμός Πεπραγμένων της Δημοτικής Αρχής του Δήμου Χερσονήσου αποτελεί μια πολιτική διαδικασία με εξαιρετική σημασία, όχι μόνο για το πολιτικό δυναμικό και τις διοικήσεις των Νομικών Προσώπων αλλά κυρίως για τις υπηρεσίες που συνιστούν τον μηχανισμό λειτουργίας του οργανισμού και των Νομικών Προσώπων που έχει συστήσει ή μετέχει.

## ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

Ειδικότερα, όσον αφορά στο νέο πλαίσιο λειτουργίας των Δήμων - στη νέα οργανωτική δομή και στις συνθήκες που ορίζει η οικονομική κατάσταση της χώρας, οι δράσεις και οι ενέργειες τεκμηριώνονται και μέσα από αυτές εκπληρώνεται ο ρόλος του θεσμού.

Οι δράσεις και οι ενέργειες του Δήμου Χερσονήσου για την καθημερινότητα, για το Περιβάλλον και την αειφορία, για την Παιδεία, για τον Πολιτισμό, για τη Νεολαία, για την Τουριστική Ανάπτυξη, για την τόνωση της εξωστρέφειας του Δήμου Χερσονήσου, για τη διεκδίκηση χρηματοδοτικών πόρων από πηγές της Ε.Ε. για τη δημιουργία συνθηκών ανάπτυξης **συμβάλλουν στον στόχο** που μαζί με τους πολίτες ορίσαμε και τεκμηριώνεται στον Επιχειρησιακό Σχεδιασμό Δήμου Χερσονήσου 2011 – 2014, δηλαδή, να αποτελέσει **να αναδειχθεί ο Δήμος Χερσονήσου σε οικονομικό, τουριστικό και πολιτιστικό πόλο ανάπτυξης, υιοθετώντας και εφαρμόζοντας τις βασικές αρχές βιώσιμης ανάπτυξης.**

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, καλείστε να ανταποκριθείτε έως τις 31 Αυγούστου 2013 συμπληρώνοντας τις φόρμες που επισυνάπτονται.

**Ο Δήμαρχος**

**Ζαχαρίας Εμμ. Δοξαστάκης**

### ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

1. κ.κ. Αντιδημάρχους
2. κ. Πρόεδρο Δημ. Συμβουλίου
3. Συμπαραστάτη του Δημότη
4. Νομική Υπηρεσία
5. κ. Διευθυντή Διοικητικών Υπηρεσιών
6. κα. Διευθύντρια Οικονομικών Υπηρεσιών
7. κα. Διευθύντρια Τεχνικών Υπηρεσιών
8. κ. Δ/ντή Περιβάλλοντος, Πρασίνου, Καθαριότητας & Ανακύκλωσης
9. Αυτοτελές Τμήμα Προγραμματισμού, Οργάνωσης & Εσωτερικού Ελέγχου
10. κ. Δ/ντή Δημοτικής Αστυνομίας
11. ΦΟ.Δ.Σ.Α.
12. ΛΙΜΕΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
13. ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ & ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ
14. Ν.Π.Δ.Δ. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ & ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ
15. ΙΔΡΥΜΑ «ΕΛΛΗ ΑΛΕΞΙΟΥ»
16. ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
17. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΓΟΥΒΩΝ, ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.
18. Ειδικοί Σύμβουλοι κ. Δημάρχου

### Εσωτερική Διανομή

1. Φ 1.β

**ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ – ΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΔΗΜΟΥ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ**

**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ ΕΤΟΥΣ 2012 ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΑΝΑΦΟΡΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ ΕΤΟΥΣ 2012**

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

	ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΔΑΠΑΝΗ (σε ευρώ)	ΠΗΓΗ/ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	ΤΥΧΟΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΕΩΣ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ	ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
		(Μήνας)					
1	Social Media Marketing Plan	Σεπτέμβριος 2011 - Συνεχόμενη Ενέργεια	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Η ολοκλήρωση της δημιουργίας των καναλιών έχει φτάσει στο 90%. Το σημαντικότερο όμως κομμάτι στη στρατηγική μας στα Social Media είναι η καθημερινή ενημέρωση τους, η "πρόκληση" και η διαδριστικότητα με τους χρήστες.	Ξεκινήσαμε την στρατηγική μας σχετικά με το Social Media Marketing Plan του Δήμου σε όλα τα γνωστά κοινωνικά δίκτυα. Η συγκεκριμένη ενέργεια ξεκίνησε μέσα στο 2011 και συνεχίζει να τρέχει καθημερινά. Μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα ενημερώνονται οι πολίτες και προβάλλεται ο δήμος στους τουρίστες. Βρείτε παρακάτω κάποιες από τα κανάλια μας στα Social Media και μέχρι τώρα αποτελέσματα. Facebook.com/MunicipalityHersonissos για Δημότες - Νέα, Videos, Φωτογραφίες Facebook.com/hersonissosgreece για επισκέπτες - Νέα, Videos, Φωτογραφίες Twitter.com/#!/myhersonissos Foursquare.com/myhersonissos/ Flickr.com/photos/70934829@N02/ Slideshare.net/myhersonissos Pinterest.com/hersonissos/ Youtube.com/myhersonissos plus.google.com/112062865072762975025/
2	Συγκρότηση της Επιτροπής Τουριστικής	Φεβρουάριος 2012 - Συνεδριάσεις	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου - Εσωτερική	Επιχειρηματίες , προέδροι σωματείων,	Ολοκληρώνεται με τέλος της θητείας της Δημοτικής Αρχής	Συγκρότηση Δημοτικής Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης Δήμου Χερσονήσου σύμφωνα και με απόφαση

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

	Προβολής του Δήμου Χερσονήσου	της Επιτροπής κάθε πρώτη Πέμπτη του μήνα		Διαχείριση	συλλόγων και εργαζόμενοι στο Τουριστικό Τομέα αποτελούσαν τα μέλη της Επιτροπής		(536/2011) του Δημοτικού Συμβουλίου για την προώθηση της τουριστικής προβολής του Δήμου. Η επιτροπή είναι δεκατριαμελής και αποτελείται από Δημοτικούς Συμβούλους, επιχειρηματίες και τοπικούς φορείς. Link: <a href="http://www.hersonisos.gr/press-release/news/25577.html">http://www.hersonisos.gr/press-release/news/25577.html</a>
3	«Διερεύνηση του ρόλου του τουρισμού στην παραγωγική δομή και οικονομία του Δήμου Χερσονήσου με βάση τη προσέγγιση των Περιφερειακών Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού»	Μάρτιος 2012 και υλοποίηση μέχρι τέλος του 2013	20.000,00 €, μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εργαστήριο Ερευνών και Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού (Ερ.Ε.Δο.Λ.Ο.Τ.) Πανεπιστημίου Πατρών.	Τέλος του 2013	Ξεκίνησε η έρευνα που πραγματοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα σχετικά με τη διερεύνηση του ρόλου του τουρισμού στην παραγωγική δομή και την οικονομία του Δήμου Χερσονήσου, με βάση την προσέγγιση των Περιφερειακών Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ερευνών και Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού (Ερ.Ε.Δο.Λ.Ο.Τ.) Πανεπιστημίου Πατρών. Η σύμβαση της έρευνας υπογράφηκε αρχές του 2012 και έχει ξεκινήσει ήδη η συλλογή δεδομένων. Η έρευνα θα τρέξει μέχρι τέλος 2013 και τα αποτελέσματα θα παρουσιάζονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Τα τελικά αποτελέσματα όπως επίσης και τα εργαλεία που θα δημιουργηθούν από το Πανεπιστήμιο Πάτρας θα παραδοθούν αρχές του 2014. Link: <a href="http://www.hersonisos.gr/municipal/tourism/tourism-satellite-accounts.html">http://www.hersonisos.gr/municipal/tourism/tourism-satellite-accounts.html</a>

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

4	Ημερίδα για την Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη	Ξεκίνημα αρχές του 2012 και ολοκλήρωση τέλος Μαρτίου όταν και πραγματοποιήθηκε η ημερίδα	2.500,00€	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Η Ημερίδα πραγματοποιήθηκε στις 31/03 στο Δημοτικό Κατάστημα Μαλίων και είχε τεράστια επιτυχία	Ξεκίνησε μέσα στο 2011 η προετοιμασία της ημερίδας για την Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη (ΒΙ.Τ.Α.), η οποία πραγματοποιήθηκε στο δημοτικό κατάστημα Μαλίων, τέλος του Μαρτίου 2012. Στην ημερίδα έγινε η παρουσίαση της στρατηγικής του Ολοκληρωμένου Σχεδίου για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη Δήμου Χερσονήσου Ομιλητές ήταν οι ειδικοί σύμβουλοι του Δημάρχου Ν. Βαϊλάκης, Ε. Περδικογιάννη, Μ. Λιαπάκης, -ο Ευρωβουλευτής Σπύρος Δανέλλης, ο Δρ. Γεράσιμος Ζαχαράτος – Καθηγητής Τουριστικής Οικονομίας και Διοίκησης Τουρισμού Πανεπιστημίου Πατρών, ο Δρ. Αντώνης Σπινάκης – Διευθύνων Σύμβουλος QUANTOS ΑΕ Εταιρίας Στατιστικών Αναλύσεων, η Μαρία Κασσωτάκη - Προϊσταμένη Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής Περιφέρειας Κρήτης, ο Μανόλης Ψαρρός – Διευθύνων Σύμβουλος ΑβουTourism και η Χαρούλα Γεωργιάδου – Country Manager Trivago. Η ημερίδα είχε τεράστια επιτυχία μια και δόθηκαν στη δημοσιότητα για πρώτη φορά στατιστικά στοιχεία για την Κρήτη και την περιοχή μας σχετικά με τον Τουρισμό. Link: <a href="http://www.hersonisos.gr/press-release/press/25591.html">http://www.hersonisos.gr/press-release/press/25591.html</a>
5	Τηλεοπτικά Γυρίσματα του Μένουμε Ελλάδα για	Απρίλιος 2012	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Ολοκληρώθηκαν τα γυρίσματα μετά από 7 μέρες και μας	Μετά από πολλές συζητήσεις η εκπομπή «Μένουμε Ελλάδα» της NET επισκέφτηκε το Δήμο μας το Μάιο του 2012 και έκανε

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

	7 μέρες στο Δήμο					παραδόθηκε το υλικό μετά από 4 μήνες, το οποίο ανέβηκε στο youtube.	γυρίσματα τα οποία προβλήθηκαν και προβάλλονται στη NET συνεχώς. Όλο το υλικό της εκπομπής παραδόθηκε στο Δήμο για μελλοντική αξιοποίηση. Link: <a href="http://www.hersonisos.gr/press-release/press/25702.html">http://www.hersonisos.gr/press-release/press/25702.html</a>
6	Στρατηγική για το Ολοκληρωμένο Σχέδιο για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη Δήμου Χερσονήσου	Νοέμβριος 2011 - Μάιος 2012	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Ολοκληρώθηκε η μελέτη για το ολοκληρωμένο σχέδιο της Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Χερσονήσου	Ξεκινήσαμε μέσα στο 2011 και ολοκληρώσαμε μέσα στο 2012 την στρατηγική για το Ολοκληρωμένο Σχέδιο για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη Δήμου Χερσονήσου. Επίσης μέσα στο 2012 κοινοποιήθηκε ερωτηματολόγιο σε όλους τους φορείς και επιχειρηματίες στο Δήμο ώστε να εκφράσουν την γνώμη τους σχετικά με το Ολοκληρωμένο Σχέδιο για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη Δήμου Χερσονήσου Links: <a href="http://www.hersonisos.gr/files/items/3/3146/bita_teliko.pdf?rnd=1334228231">http://www.hersonisos.gr/files/items/3/3146/bita_teliko.pdf?rnd=1334228231</a> - <a href="http://www.hersonisos.gr/press-release/news/surveysustainabletourism052012.html">http://www.hersonisos.gr/press-release/news/surveysustainabletourism052012.html</a>

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

7	<p>Διεξαγωγή διαγωνισμού στο Zoover και στο Griekenland.net με τίτλο Be Our Crete Reporter. Explore Hersonissos Municipality. Η στόχευση ήταν η αγορά της Ολλανδίας</p>	<p>Ο σχεδιασμός ξεκίνησε Δεκέμβριο του 2011 και ο Διαγωνισμός ολοκληρώθηκε τον Ιούνιο του 2012</p>	0 €	<p><b>Ιδίοι Πόροι Δήμου Χερσονήσου</b></p>	<p>2 από τα μεγαλύτερα τουριστικά portals της Ολλανδίας Zoover &amp; Griekenland.net. Επίσης υπήρξε άριστη συνεργασία με επιχειρηματίες της περιοχής οι οποίοι προσέφεραν τα δώρα(διαμονές , αυτοκίνητο, ξεναγήσεις, φαγητά)</p>	<p>Ολοκληρώθηκε με την κλήρωση τον Ιούνιο του 2012. Οι τυχεροί νικητές(8 άτομα) επισκέφτηκαν το Δήμο μέχρι και τον Ιούλιο του 2012</p>	<p>Διεξαγωγή διαγωνισμού στο Zoover και στο Griekenland.net. Ο διαγωνισμός έγινε σε συνεργασία με το μεγαλύτερο Ολλανδικό τουριστικό portal Zoover με τίτλο Be our Crete Reporter. Explore Hersonissos Municipality. Προσφέραμε 8 δωρεάν πακέτα διακοπών με πληρωμένα αεροπορικά εισιτήρια, διαμονές, αυτοκίνητα, δωρεάν εισιτήρια στο Ενυδρείο και στο Λυχνοστάτη και 1 ημέρα ένα ξεναγό δίπλα τους. Ο διαγωνισμός είχε μεγάλη απήχηση στην Ολλανδική αγορά. Η ιδέα και η επιλογή του zoover ξεκίνησε από την κακή προβολή του έκανε στο δήμο μας το Reality Show GoCherso που προβαλλόταν το 2010 και 2011. Οι reporters οι οποίοι ήρθαν τον Σεπτέμβριο του 2012 στο Δήμο μας ανέβαζαν νέα, φωτογραφίες και videos της περιοχής μας και στο τέλος έγραψαν την συνολική τους εμπειρία για το Δήμο μας. Αποτελέσματα Διαγωνισμού: <a href="http://www.slideshare.net/myhersonissos/be-our-crete-reporter-explore-hersonissos-municipality-campaign-zoover-griekenlandnet-promotion-and-statistics">http://www.slideshare.net/myhersonissos/be-our-crete-reporter-explore-hersonissos-municipality-campaign-zoover-griekenlandnet-promotion-and-statistics</a></p>
---	---	--	-----	--	--	--	---



ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

8	Διεξαγωγή διαγωνισμού στο Trivago με τίτλο Be Our Crete Reporter. Explore Hersonissos Municipality. Η στόχευση ήταν οι αγορές της Γερμανίας, Ιταλίας και Ισπανίας	Ο σχεδιασμός ξεκίνησε Μάρτιο του 2012 και ο Διαγωνισμός ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο του 2012	0 €	Ιδίοι Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Trivago.com - Ένα από τα μεγαλύτερα τουριστικά portals παγκοσμίως. Επίσης υπήρξε άριστη συνεργασία με επιχειρηματίες της περιοχής οι οποίοι προσέφεραν τα δώρα(διαμονές , αυτοκίνητο, ξεναγήσεις, φαγητά)	Ολοκληρώθηκε με την κλήρωση τον Ιούλιο του 2012. Οι τυχεροί νικητές(6 άτομα) επισκέφτηκαν το Δήμο μέχρι και τον Σεπτέμβριο του 2012	<p>Διαγωνισμός στο Trivago για την Γερμανία, Ιταλία και Ισπανία. Η ενέργεια έτρεξε στο ίδιο μοντέλο με το Zoover αλλά η στόχευση μας ήταν η Γερμανία, Ιταλία και η Ισπανία. Οι συγκεκριμένες χώρες επιλέχτηκαν βάση της επισκεψιμότητάς τους. Το σύνολο των νικητών που επισκέφτηκαν το Δήμο ήταν 6 άτομα.</p> <p>Αποτελέσματα Διαγωνισμού:  <a href="http://www.slideshare.net/myhersonissos/be-our-trivago-crete-reporter-discover-hersonissos-municipality">http://www.slideshare.net/myhersonissos/be-our-trivago-crete-reporter-discover-hersonissos-municipality</a></p>
9	Βραβεύσεις επαναλαμβανόμενων τουριστών στο Δήμο Χερσονήσου	Ιούνιος 2012 - Συνεχόμενη Ενέργεια και το 2013	0 €	Ιδίοι Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Συνεχόμενη Ενέργεια. Βραβεύσεις έχουν γίνει και μέσα στο 2013	Βραβεύσεις επαναλαμβανόμενων τουριστών στο Δήμο Χερσονήσου Links: <a href="http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25714.html">http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25714.html</a> , <a href="http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25712.html">http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25712.html</a> , <a href="http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25379.html">http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25379.html</a>

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

10	Εκδηλώσεις για την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού σε όλο το Δήμο Χερσονήσου.	Σχεδιασμός από Ιούλιο του 2012 και ολοκλήρωση 27 Σεπτεμβρίου 2012	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Ολοκληρώθηκε τέλος του Σεπτεμβρίου 2012	Εκδηλώσεις για την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού σε όλο το Δήμο Χερσονήσου. Με ιδιαίτερη χαρά και με μεγάλη συμμετοχή από τους δημότες και τους επισκέπτες γιορτάστηκε η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού στο Δήμο Χερσονήσου. Εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν και στις τρεις τουριστικές Δημοτικές Ενότητες (Μαλίων, Χερσονήσου και Γουβών).  Link: <a href="http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25370.html">http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25370.html</a>
11	Συνεργασία με το ΕΟΤ Ελλάδος αλλά και όλα τα γραφεία του στο εξωτερικό	Από Φεβρουάριο του 2012 μέχρι και σήμερα	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Είναι μια συνεχόμενη ενέργεια που στόχο έχει την αποστολή ανανεωμένου υλικού προς τον ΕΟΤ για καλύτερη προβολή του Δήμου	Συνεργασία με το ΕΟΤ Ελλάδος και τα γραφεία του στο εξωτερικό. Ο Δήμος Χερσονήσου ξεκίνησε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού αποστέλλοντας φωτογραφικό υλικό από όλες τις δημοτικές ενότητες του Δήμου. Στόχος είναι η διασπορά του υλικού αυτού από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του ΕΟΤ για τη παρουσίαση και προβολή του Δήμου.

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

12	Πρόσληψη ατόμων σε διαφορετικές ειδικότητες(δημοσιογράφοι, φωτογράφος, αρχαιολόγος, γεωπόνος κτλ από το πρόγραμμα Αλληλεγγύη Κρήτης τα οποία ασχολήθηκαν στην Καταγραφή Φυσικών και Πολιτιστικών πόρων	Ξεκίνησε Οκτώβριο 2012 και ολοκληρώθηκε τον Μάρτιο του 2013	Το κόστος ήταν οι μισθοί της ομάδας έργου, τα οποία ήταν 10 άτομα	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Αλληλεγγύη Κρήτης	Ολοκληρώθηκε το Μάρτιο του 2013	Η συγκεκριμένη ενέργεια είχε στόχο να καταγραφούν και να φωτογραφιστούν όλοι οι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι του Δήμου Χερσονήσου με σκοπό την δημιουργία τουριστικού οδηγού για το Δήμο Χερσονήσου. Πολλά από τα κείμενα και τις φωτογραφίες θα χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή ξεχωριστών φυλλαδιών ανά μορφή τουρισμού(θρησκευτικός, ποδηλατικός, κτλ), στο wikipedia, αλλά και στο υπάρχον site του Δήμου.
13	Συνεργασία με το Wikipedia και φόρτωμα υλικού για όλες τις περιοχές του Δήμου	Ξεκίνησε Νοέμβριο 2012 έως και τώρα	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Είναι μια συνεχόμενη ενέργεια που στόχο έχει το φόρτωμα υλικού για καλύτερη προβολή του Δήμου	Συνεργασία με το Wikipedia για καλύτερη προβολή και ενημέρωση των χρηστών. Ο Δήμος Χερσονήσου αντιλαμβανόμενος την ραγδαία αύξηση ενδιαφέροντος για διαδικτυακές πηγές μόρφωσης και ενημέρωσης εγκαινιάζει μία νέα δράση συνεργασίας με την Wikipedia. Στο επόμενο διάστημα ο Δήμος θα ενημερώσει σταδιακά τις σελίδες για όλες τις Δημοτικές Ενότητες και τις επί μέρους περιοχές ολόκληρου του Δήμου, καθώς και των σημείων ενδιαφέροντος της περιοχής μας με νέα κείμενα και φωτογραφίες. Link: <a href="http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25397.html">http://www.hersonissos.gr/press-release/press/25397.html</a>

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

14	Επιστολή του Δήμου Χερσονήσου προς Google Hellas για την δημιουργία του συστήματος Google Street στο Δήμο	Ξεκίνησε Νοέμβριο 2012	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση & σε συνεργασία με την Google Hellas	Αναμονή από την google	Ένα κομμάτι της επιστολής: Είδαμε με μεγάλο ενδιαφέρον την υπηρεσία σας Google Street View ( <a href="http://maps.google.com/help/maps/streetview/index.html">http://maps.google.com/help/maps/streetview/index.html</a> ) και πως αυτή εφαρμόζεται σε άλλες πόλεις της Ευρώπης όπως η Βαρκελώνη, η Ρώμη το Παρίσι και άλλες. Θέλουμε λοιπόν να μας ενημερώσετε, πως θα είμαστε σε θέση να εκμεταλλευτούμε αυτή την τεχνολογία στο Δήμο Χερσονήσου για να κάνουμε τις ομορφιές και τα αξιοθέατα της περιοχής μας προσβάσιμες μέσω Διαδικτύου. Θεωρούμε την παραπάνω τεχνολογία στρατηγικής σημασίας ώστε να αναδειχθούν όλα τα αξιοθέατα και τα σημεία ενδιαφέροντος του πιο τουριστικού Δήμου στην Ελλάδα. Θα είναι ένα τεράστιο όφελος για μας να δώσουμε την δυνατότητα στο κόσμο που θα ήθελε να επισκεφτεί την Χερσονήσο να δει ακριβώς μέσω του Google Street View όλες τις ομορφιές του Δήμου μας.
15	Κατάθεση πρότασης μέσω του προγράμματος Ο.Σ.Α.Π.Υ για Δημιουργία Τουριστικού portal για την ενδοχώρα του Δήμου	Μόλις εγκριθεί από την Περιφέρεια Κρήτης ξεκινάει η υλοποίηση	0 €	Πρόγραμμα ΟΣΑΠΥ Περιφέρειας Κρήτης		Μόλις εγκριθεί από την Περιφέρεια Κρήτης ξεκινάει η υλοποίηση	

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

16	Κατάθεση πρότασης μέσω του προγράμματος Ο.Σ.Α.Π.Υ για Προμήθεια εφαρμογών Γεωγραφικού Συστήματος Πληροφοριών (GIS) και ανάπτυξης γεωχωρικής βάσης δεδομένων και προμήθεια Σημείων Ενημέρωσης Κοινού	Μόλις εγκριθεί από την Περιφέρεια Κρήτης ξεκινάει η υλοποίηση	0 €	Πρόγραμμα ΟΣΑΠΥ Περιφέρειας Κρήτης		Μόλις εγκριθεί από την Περιφέρεια Κρήτης ξεκινάει η υλοποίηση	
17	Κατάθεση πρότασης μέσω του προγράμματος Ο.Σ.Α.Π.Υ για Δράσεις προβολής και branding Ενδοχώρας του Δήμου	Μόλις εγκριθεί από την Περιφέρεια Κρήτης ξεκινάει η υλοποίηση	0 €	Πρόγραμμα ΟΣΑΠΥ Περιφέρειας Κρήτης		Μόλις εγκριθεί από την Περιφέρεια Κρήτης ξεκινάει η υλοποίηση	
18	Ανάπτυξη Ποδηλατικού Τουρισμού στο Δήμο Χερσονήσου – Παρουσίαση και ενδεικτικές διαδρομές	Ιανουάριος 2013	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	cyclingcreta.gr	Σεπτέμβριος 2013	Το έργο θα ολοκληρωθεί με την δημιουργία εξειδικευμένου φυλλαδίου για τον Ποδηλατικό Τουρισμό
19	Ανάπτυξη πολιτικών γάμων στο Δήμο – Τρόποι Προβολής και Προώθησης	Ιανουάριος 2013	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Tripadvisor	Συνεχόμενη Ενέργεια	

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

20	Δημιουργία Destination Profiles	Φεβρουάριος 2013	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Ολοκληρώθηκε τον Φεβρουάριο 2013	Η συγκεκριμένη ενέργεια πραγματοποιήθηκε με σκοπό να παραχθούν παρουσιάσει των 3 βασικών τουριστικών προορισμών του Δήμου(Γούβες, Μάλια, Χερσονήσος) και η αποστολή τους σε γραφεί του ΕΟΤ αλλά και στους επιχειρηματίες της περιοχής. Γούβες: <a href="http://www.slideshare.net/myhersonissos/gouves-destination-tourism-profile-hersonissos-municipality-destination-profiles">http://www.slideshare.net/myhersonissos/gouves-destination-tourism-profile-hersonissos-municipality-destination-profiles</a> Μάλια: <a href="http://www.slideshare.net/myhersonissos/malia-destination-tourism-profile-hersonissos-municipality-destination-profiles">http://www.slideshare.net/myhersonissos/malia-destination-tourism-profile-hersonissos-municipality-destination-profiles</a> Χερσονήσος: <a href="http://www.slideshare.net/myhersonissos/hersonissos-destination-tourism-profile-hersonissos-municipality-destination-profiles">http://www.slideshare.net/myhersonissos/hersonissos-destination-tourism-profile-hersonissos-municipality-destination-profiles</a>
21	Did you Know Ενέργεια	Φεβρουάριος 2013	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση	Ολοκληρώθηκε τον Φεβρουάριο 2013	Σκοπός της ενέργειας αυτής ήταν να παρουσιαστούν στατιστικά στοιχεία σχετικά με τον Τουρισμό του Δήμου σε σχέση με την Κρήτη. <a href="http://www.slideshare.net/myhersonissos/did-you-know-action-hersonissos-municipality-tourism-statistics">http://www.slideshare.net/myhersonissos/did-you-know-action-hersonissos-municipality-tourism-statistics</a>

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

22	Πρόσκληση εξειδικευμένου συνεργείου από Νορβηγία για παραγωγή videos στο Δήμο	Μάιος 2013 για 21 μέρες	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση. Επίσης υπήρξε άριστη συνεργασία με επιχειρηματίες της περιοχής οι οποίοι προσέφεραν τα δώρα(διαμονές , αυτοκίνητο, ξεναγήσεις, φαγητά)	Θα ολοκληρωθεί τέλος του Σεπτεμβρίου 2013	Παραγωγή Υλικού(video, φωτογραφίες) για παραγωγή διαφορετικών videos για το Δήμο Χερσονήσου
23	Διεξαγωγή διαγωνισμού στο ekdromi.gr με σκοπό την προβολή του Δήμου στην Ελληνική Αγορά	Μάιος 2013 για 15 μέρες	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση και συνεργασία με το ekdromi.gr. Επίσης υπήρξε άριστη συνεργασία με επιχειρηματίες της περιοχής οι οποίοι προσέφεραν τα δώρα(διαμονές , αυτοκίνητο, ξεναγήσεις, φαγητά)	Ολοκληρώθηκε τέλος Μαΐου	Διεξαγωγή διαγωνισμού στο ekdromi.gr για προώθηση του Δήμου στην Ελληνική Αγορά. Προσφέραμε 8 δωρεάν πακέτα διακοπών με πληρωμένες διαμονές, αυτοκίνητα, δωρεάν εισιτήρια στο Ενυδρείο. Ο διαγωνισμός είχε μεγάλη απήχηση στην Ολλανδική αγορά. Οι νικητές οι οποίοι ήρθαν τον Ιούνιο του 2013 στο Δήμο μας ανέβαν νέα, φωτογραφίες και videos της περιοχής μας και στο τέλος έγραψαν την συνολική τους εμπειρία για το Δήμο μας.Αποτελέσματα Διαγωνισμού: <a href="http://www.slideshare.net/myhersonissos/ekdromigr">http://www.slideshare.net/myhersonissos/ekdromigr</a>

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

24	Ο Δήμος Χερσονήσου προσφέρει εικονική περιήγηση του προορισμού	Μάιος 2013	2500,00€	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση και συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη φωτογράφο	Ολοκληρώθηκε τον Αύγουστο 2013	Ένα πρωτότυπο όσο και εντυπωσιακό έργο ολοκλήρωσε πρόσφατα ο Δήμος Χερσονήσου επιμελούμενος την οπτική απεικόνιση σε τεχνολογία εικονικής περιήγησης - virtual tour(360 μοίρες) - των κυριότερων σημείων ενδιαφέροντος του Δήμου(αρχαιολογικά σημεία, χωριά, εκκλησίες κτλ). Ο Δήμος Χερσονήσου έχει υλοποιήσει μέχρι στιγμής 73 διαφορετικές εικονικές περιηγήσεις που καλύπτουν όλες τις δημοτικές ενότητες του Δήμου όπως επίσης και όλες τις εμπειρίες που θα μπορούσε ένα φιλοξενούμενος να γευτεί(σπήλαια, παραλίες, εκκλησίες, αρχαιολογικά μέρη, ενυδρείο, φύση κτλ). Όλες οι εικονικές περιηγήσεις έχουν υλοποιηθεί πάνω σε χάρτες ώστε να είναι εύκολο για τους χρήστες να βρίσκουν την κάθε περιήγηση.
25	Ο Δήμος Χερσονήσου παρουσιάζει το νέο Χάρτη των Εμπειριών του προορισμού του	Μάιος 2013	4700,00€ - 5000 χάρτες τυπωμένοι	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση και συνεργασία με εξωτερικό χαρτογράφο και γραφίστα	Ολοκληρώθηκε τον Αύγουστο 2013	Ο Δήμος Χερσονήσου αντιλαμβανόμενος την ανάγκη για ενίσχυση και καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών του, δημιούργησε το τουριστικό χάρτη των εμπειριών του Δήμου. Ο χάρτης έχει μέγεθος 70X100 εκατοστά σε κλίμακα 1:30.000, συμβατός με GPS δύο συστημάτων (Ελληνικό και Παγκόσμιο) ενώ έχει μεταφραστεί στη πρώτη του έκδοση σε Ελληνικά, Αγγλικά. Ο χάρτης δεν έχει διαφημιστικούς χώρους και καλύφθηκε εξ 'ολοκλήρου με έξοδα από το Δήμο Χερσονήσου. Πρωτοπορώντας



							<p>για άλλη μια φορά, ο Δήμος έχει προβλέψει στη σχεδίαση του χάρτη ένα ειδικό χώρο, στον οποίο δίνει την δυνατότητα σε οποιαδήποτε επιχείρηση επιθυμεί να βάλει την δική της διαφήμιση και να τυπώσει το τουριστικό χάρτη. Βασικός στόχος της δημιουργίας του χάρτη είναι η ενίσχυση της εικόνας της ενδοχώρας και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς, του φυσικού κάλλους και του πλούτου της περιοχής, με τρόπο τέτοιο ώστε να παροτρύνει τον επισκέπτη να επισκεφθεί και άλλα μέρη στον Δήμο εκτός από την παράκτια ζώνη. Τα επίπεδα πληροφορίας που προσφέρει ο χάρτης στη γεωφυσική του όψη είναι τα ακόλουθα: 1. Βασικά επίπεδα(Παραλίες, Οικισμοί, Δρόμοι &amp; χωματόδρομοι, Νοσοκομεία &amp; ιατρικά κέντρα, στάσεις λεωφορείων κτλ) 2. Επίπεδα πολιτιστικής πληροφορίας (Μουσεία, Αρχαιολογικοί χώροι, Εκκλησίες - Μοναστήρια κτλ) 3. Επίπεδα αθλητικής πληροφορίας &amp; άλλων δραστηριοτήτων(Αθλητικές εγκαταστάσεις, Υδάτινα Πάρκα, Δραστηριότητες κτλ) 4. Επίπεδα φυσιολατρικής πληροφορίας(Μονοπάτια πεζοπορικά, Ποδηλατικές διαδρομές, Θέσεις θέας, Φαράγγια κτλ) Στη άλλη όψη του χάρτη ένας επισκέπτης μπορεί ουσιαστικά να βρει των Χάρτη των Εμπειριών του Δήμου όπως επίσης</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

							παρουσιάζεται για πρώτη φορά το νέο τουριστικό slogan του Δήμου – Land of Experiences. Σε αυτή την όψη ξεδιπλώνονται όλες οι εμπειρίες που μπορεί κάποιος επισκέπτης να γευτεί στο Δήμο οι οποίες παρουσιάζονται με έξυπνο και άμεσο τρόπο(Info Graphics).Ο επισκέπτης μπορεί να ανακαλύψει εμπειρίες και που ακριβώς μπορεί να τις ζήσει όπως:1. Αναψυχής2. Πολιτισμού3. Άθλησης 4. Θρησκευτικές5. Εκδηλώσεων & ΣυνεδρίωνΤέλος ο Δήμος θα ολοκληρώσει την ενέργεια της δημιουργίας του χάρτη, περνώντας όλα τα επίπεδα πληροφορίας σε ένα ψηφιακό χάρτη ο οποίος θα είναι προσβάσιμος στο δικτυακό χώρο του Δήμου(hersonisos.gr) δίνοντας την δυνατότητα σε οποιοδήποτε θέλει να βρει όλες τις πληροφορίες και τα σημεία ενδιαφέροντος ηλεκτρονικά.
26	Παραγωγή Φωτογραφικού Υλικού για όλο το Δήμο Χερσονήσου	Ιούνιος 2013	300€	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση & συνεργασία με εξωτερικό φωτογράφο	Θα ολοκληρωθεί τέλος του Σεπτεμβρίου 2013	Παράχθηκαν πάνω από 5000 φωτογραφίες για την ενδοχώρα και τις παραλίες του Δήμου Χερσονήσου
27	Πρόσκληση εξειδικευμένου συνεργείου από Σλοβενία για παραγωγή videos στο Δήμο	Ιούλιος 2013 για 21 μέρες	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση. Επίσης υπήρξε άριστη συνεργασία με επιχειρηματίες της περιοχής οι	Θα ολοκληρωθεί τέλος του Σεπτεμβρίου 2013	Παραγωγή Υλικού(video, φωτογραφίες) για παραγωγή διαφορετικών videos για το Δήμο Χερσονήσου

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

					οποίοι προσέφεραν τα δώρα(διαμονές , αυτοκίνητο, ξεναγήσεις, φαγητά)		
28	Συνεργασία Δήμου Χερσονήσου με το Ρωσικό τουριστικό portal GrekoMania.ru	Ιούλιος2013	0 €	Ιδίοι Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση. Επίσης υπήρξε άριστη συνεργασία με το τουριστικό portal Grekomania.ru	Θα ολοκληρωθεί τέλος του 2013	<p>Ο Δήμος Χερσονήσου διαπιστώνοντας τη μεγάλη επιρροή που έχει το διαδίκτυο στις αποφάσεις των τουριστών να την επιλογή των διακοπών τους, ξεκινάει συνεργασίες με μεγάλα τουριστικά portals, ώστε να δώσει όσο το δυνατόν καλύτερη πληροφόρηση σχετικά με το Δήμο και τις εμπειρίες που θα μπορούσε ένα επισκέπτης να γευτεί σε αυτόν.</p> <p>Οι ρωσόφωνες αγορές είναι οι πλέον αναπτυσσόμενες τα τελευταία 3 χρόνια για το νησί της Κρήτης και ειδικότερα για όλες τις περιοχές του Δήμου και για το λόγο αυτό ο Δήμος Χερσονήσου ξεκινάει την πρώτη συνεργασία με το τουριστικό portal grekomania.ru.</p>
29	Σχεδιασμός και ανάπτυξη φυλλαδίου για Ποδηλατικό Τουρισμό στο Δήμο Χερσονήσου	Ξεκίνησε τον Αύγουστο 2013 και θα ολοκληρωθεί μέσα στο Σεπτέμβριο 2013	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση & Εξωτερική συνεργασία με γραφίστρια	Ολοκληρώνεται το Σεπτέμβριο του 2013	Θα πραχθεί ένα φυλλάδιο με 8 ποδηλατικές διαδρομές στο Δήμο Χερσονήσου με αναλυτικές πληροφορίες ανά διαδρομή. Το φυλλάδιο θα είναι 4γλωσσο

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΒΑΘΜΟΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ Α΄

30	Σχεδιασμός και ανάπτυξη φυλλάδιου για Θρησκευτικό Τουρισμό στο Δήμο Χερσονήσου	Ξεκίνησε τον Αύγουστο 2013 και θα ολοκληρωθεί μέσα στο Σεπτέμβριο 2014	0 €	Ιδίοις Πόροι Δήμου Χερσονήσου	Εσωτερική Διαχείριση & Εξωτερική συνεργασία με γραφίστρια	Ολοκληρώνεται το Σεπτέμβριο του 2013	Θαπραχθεί ένα φυλλάδιο με αναλυτικές πληροφορίες για περίπου 40 εκκλησίες και μοναστήρια του Δήμου Χερσονήσου ποδηλατικές διαδρομές στο Δήμο Χερσονήσου με αναλυτικές πληροφορίες ανά διαδρομή. Το φυλλάδιο θα είναι 4γλωσσο
----	--	--	-----	-------------------------------	---	--------------------------------------	--

**ΑΝΑΦΟΡΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΩΣ ΚΑΙ ΤΟ ΕΤΟΣ 2014**

**Ενέργεια 1**

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>	Καταγραφή, Ανάλυση, Αξιολόγηση των Τουριστικών Πόρων της περιοχής	<b>Ολοκληρώνεται μέσα στο 2013</b>	
<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>			
	Η πλήρης καταγραφή του προορισμού ώστε να μπορούν οι "πελάτες" να βρίσκουν οτιδήποτε ζητήσουν σχετικά με την πολιτιστική κληρονομιά, τουριστικούς πόρους και τα σημεία ενδιαφέροντος του Δήμου		
<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b>			
	Πλήρη ανάπτυξη περιεχομένου (συγγραφή κειμένων) με την καταγραφή και περιγραφή όλων των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος, πολιτιστικής κληρονομιάς, τουριστικών πόρων κτλ, στο Δήμο Χερσονήσου, . Όλα τα σημεία που θα φωτογραφηθούν και βιντεοσκοπηθούν ανά σημείο. Επίσης		

<p>θα καταγραφούν πάνω σε ένα σύστημα Geographical Information System(GIS) ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν και εσωτερικά στο Δήμο αλλά κυρίως θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την δημιουργία διαφημιστικού υλικού του Δήμου (χάρτες, φυλλάδια κτλ). Όλο το υλικό που θα καταγραφεί και θα μεταφραστεί σε 5 γλώσσες . Ενδεικτικά Σημεία Καταγραφής: Ήθη Έθιμα, Πανηγύρια, Φαράγγια, Σπήλαια, Μονοπάτια, Πολιτιστικά Μνημεία, Μουσεία, Θρησκευτικά Μνημεία, Θρύλοι κ΄ Παραδόσεις, Προστατευόμενες (Περιβαλλοντικά) Περιοχές Δήμου, Χλωρίδα και Πανίδα, Δραστηριότητες (diving, mountain biking κτλ), Γαστρονομία, Μουσική, Χορός, Τέχνες κτλ</p>		
---	--	--

**Ενέργεια 2**

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>	Εκπόνηση Marketing Plan για την τουριστική προβολή του προορισμού	<b>Θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2014</b>
<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>		
Αντικείμενο μελέτης αποτελεί η εκπόνηση ενός Marketing Plan για το Δήμο Χερσονήσου στο οποίο θα προσδιοριστούν συγκεκριμένες δράσεις προβολής και διαφήμισης του τουριστικού προϊόντος του.		
<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b>		
Το μάρκετινγκ διαδραματίζει κυρίαρχο ρόλο στη διαμόρφωση της εικόνας μιας περιοχής και της βελτίωσης της ελκυστικότητάς της. Η δημιουργία ή η κατασκευή μιας θετικής εικόνας, αποτελεί έναν πολύ σημαντικό παράγοντα		

<p>της οικονομικής της ανασυγκρότησης. Με βάση αυτό το γεγονός, η Χερσόνησος πρέπει να προσανατολιστεί στη δημιουργία της όσο το δυνατό περισσότερο ανταγωνιστικής και ελκυστικής εικόνας, προκειμένου να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της στα πλαίσια της ελληνικής, ευρωπαϊκής και παγκόσμιας οικονομίας. Απαραίτητο στοιχείο της δημιουργίας μιας ελκυστικής εικόνας σε βάθος χρόνου είναι ο στρατηγικός σχεδιασμός Μάρκετινγκ. Δημιουργία και Υλοποίηση μάρκας (brand). Το brand είναι ένα όνομα, ένας όρος, μια ένδειξη, ένα σύμβολο ή σχέδιο ή ο συνδυασμός αυτών που στοχεύει στην αναγνώριση των αγαθών ή υπηρεσιών και στην διαφοροποίησή τους από εκείνα των ανταγωνιστών.</p>	
---	--

### Ενέργεια 3

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>	Διοργάνωση Εκδηλώσεων, Συνεδρίων, Σεμιναρίων Κατάρτισης Πολιτών & Επιχειρηματιών	<b>Θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2014</b>
<b>ΑΞΟΝΑΣ</b>		
<b>ΜΕΤΡΟ</b>		
<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>		
Κατάρτιση πολιτών και επιχειρηματιών όπως επίσης και προσέλκυση τουριστών σε "νεκρές" περιόδους		
<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b>		
Ο δήμος θα διοργανώνει ανά τακτά χρονικά διαστήματα εκδηλώσεις (π.χ. Ημέρα Τουρισμού) συνέδρια ή ενημερωτικά σεμινάρια τα οποία θα αφορούν πολίτες και επιχειρηματίες του Δήμου. Σκοπός των σεμιναρίων, συνεδρίων θα		

<p>είναι η καλύτερη κατάρτιση όλων των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό. Επίσης ο Δήμος θα προσελκύσει φεστιβάλ παγκοσμίους φήμης ή θα διοργανώνει τα δικά του φεστιβάλ πάντα με στηριζόμενος στις παραδόσεις και στα έθιμα του τόπου. Σκοπός των εκδηλώσεων, φεστιβάλ θα είναι η προσέλκυση τουριστών σε περιόδους οι οποίες είναι χαμηλής επισκεψιμότητας με αποτέλεσμα την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Οι κλαδικές εκθέσεις μπορούν να συμβάλουν ουσιαστικά στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την προαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της περιοχής. Πόλεις στο εξωτερικό καρπώνονται στο μέγιστο βαθμό τα οφέλη μεγάλων εκθέσεων όπως της έκθεσης τουρισμού στο Βερολίνο τόσο μέσω της αύξησης του τουρισμού όσο και μέσω της ενίσχυσης της επιχειρηματικότητα.</p>	
---	--

**Ενέργεια 4**

<p><b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b></p>	<p>Διαφημιστική Προβολή, Δημιουργία και Παραγωγή Υλικού σε offline (περιοδικά, εφημερίδες, τηλεόραση) μέσα όπως επίσης μέσω Διαδικτύου, Κοινωνικών Δικτύων και Κινητών Τηλεφώνων</p>	<p><b>Θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2014</b></p>
<p><b>ΣΤΟΧΟΙ</b></p>		
<p>Προβολή του Δήμου σε διεθνή, εθνικά δίκτυα όπως επίσης και σε διεθνείς εκθέσεις. Η προβολή απευθύνεται και για τις offline διαφημίσεις αλλά και για τις online.</p>		
<p><b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b></p>		
<p>Δυναμική προσέγγιση αναφορικά με τα εργαλεία επικοινωνίας και εξωστρέφειας που πρέπει να επιστρατεύσει ο Δήμος Χερσονήσου ώστε να διατηρήσει την ισχυρή της θέση στο παγκόσμιο και δη περιφερειακό τουριστικό</p>		

χάρτη. Τα μέσα που θα διαφημιστούμε είναι με σειρά προτεραιότητας: Internet, τηλεόραση, εφημερίδες, περιοδικά. Επίσης περιλαμβάνει το σχεδιασμό και την προβολή καταχωρήσεων (banners, buttons,) σε διάφορες ιστοσελίδες και portals καθώς και την αποστολή direct mail σε tour operators, decision makers, opinion leaders, τουριστικά Μ.Μ.Ε., συλλόγους εκδρομικούς, αθλητικούς, φυσιολατρικούς κ.λ.π.

Αναλυτικά οι ενέργειες:

1. Δημιουργία και παράγωγή τουριστικού Οδηγού σε 5 γλώσσες
2. Δημιουργία και παραγωγή Θεματικών εντύπων σε 5 γλώσσες (αγροτουρισμός, τουρισμός υγείας κτλ)
2. Εκτύπωση χάρτη περιοχής σε 5 γλώσσες
3. Δημιουργία και παραγωγή οδηγού ξενοδοχείων και τουριστικών επιχειρήσεων του Δήμου σε 5 γλώσσες
4. Δημιουργία και παραγωγή διαφημιστικού σποτ (τηλεόραση) σε 5 γλώσσες
5. Συμμετοχή σε εκθέσεις στο εξωτερικό και εσωτερικό της χώρας
4. Παραγωγή cdrom με φωτογραφίες και διαφημιστικό σποτ σε 5 γλώσσες
6. Ανάπτυξη εφαρμογής σε έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smart phones) σε υπάρχουσες πλατφόρμες (android, apple) με πρόσβαση σε πληροφορίες και σημεία ενδιαφέροντος σε 5 γλώσσες
7. Τηλεοπτική και διαδικτυακή καμπάνια



**Ενέργεια 5**

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>	Σύσταση Γραφείου Τουρισμού - Διαχείρισης Προορισμού	<b>Θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2014</b>
<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>		
	Βελτίωση της ικανοποίησης των επισκεπτών. Περιορισμός της εξάρτησης από τους τουριστικούς οργανισμούς. Μείωση της εποχικότητας και ισόρροπη διαχρονική τουριστική ανάπτυξη. Αξιοποίηση κοινοτικών και εθνικών πόρων για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Δημιουργία βάσης δεδομένων και προβολή του Δήμου στο διαδίκτυο	
<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b>		
	<p>Η σύσταση του προτεινόμενου Γραφείου Τουρισμού από το Δήμο Χερσονήσου αποτελεί την κρισιμότερη παράμετρο επιτυχίας για τη σωστή διαχείριση του προορισμού. Την υλοποίηση πρέπει να αναλάβουν στελέχη τα οποία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• έχουν τα κατάλληλα προσόντα</li> <li>• θα εκπαιδευτούν στις επιμέρους τεχνικές του μάρκετινγκ</li> <li>• θα ασχολούνται αποκλειστικά με την τουριστική προβολή της Χερσονήσου.</li> </ul> <p>Με τη σύσταση του Γραφείου αποκτά ο Δήμος τον κατάλληλο μηχανισμό για να λειτουργήσει πολύ πιο αποτελεσματικά στον τομέα του Μάρκετινγκ και της διαχείρισης του προορισμού. Το Γραφείο δεν θα πρέπει, ωστόσο, να θεωρηθεί ως μια νέα δημοτική επιχείρηση και να επιφορτιστεί με διοικητικές και διαχειριστικές δραστηριότητες. Αντιθέτως, θα πρέπει να στεγαστεί σε υφιστάμενη δομή του Δήμου (στον ίδιο το Δήμο ή σε δημοτική επιχείρηση), προκειμένου τα στελέχη του Γραφείου να ασχολούνται μόνο με την διαχείριση του προορισμού.</p>	

**Ενέργεια 6**

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>	Ηλεκτρονική Προβολή - Δημιουργία Τουριστικού Portal	<b>Θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2014 μέσω επιδοτούμενων προγραμμάτων</b>
<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>		

<p>Στόχος είναι η εξασφάλιση διαρκούς ενημέρωσης και παροχής πληροφοριακού υλικού για το Δήμο, τους τουριστικούς πόρους της, τις δραστηριότητες, τα σημεία ενδιαφέροντος, τις επιχειρήσεις και οτιδήποτε έχει να κάνει με το τουριστικό προϊόν για την περιοχή της Χερσονήσου μέσω διαδικτύου. Καταγραφή, Ανάλυση, Μητρώου Επιχειρήσεων της περιοχής όπως επίσης πολιτιστικών συλλόγων, συνεταιρισμών κτλ για την καλύτερη προώθηση τους μέσω του portal</p>	
<p><b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b></p>	
<p>Η ενέργεια αφορά στην σχεδίαση, υλοποίηση και συντήρηση του τουριστικού περιεχομένου του τουριστικού portal του Δήμου Χερσονήσου σε 5 γλώσσες. Η υλοποίηση της θα γίνει μέσα από την αξιοποίηση του ήδη υπάρχοντος υλικού, τη συμπλήρωση και επικαιροποίησή του, καθώς και την προβολή του σε καινούριο περιβάλλον. Ο επισκέπτης του portal θα μπορεί να δει πληροφορίες, δραστηριότητες, σημεία ενδιαφέροντος σχετικά με το Δήμο αναλυτικά, όλες τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται με τον τουρισμό και τέλος να έχει την δυνατότητα να κλείσει το πακέτο του και την διαμονή του μέσα από αυτό.</p> <p>Για την υλοποίηση, έμφαση θα πρέπει να δοθεί στο περιεχόμενο και στον τρόπο συγκέντρωσης και παρουσίασης του υλικού προς το χρήστη. Το τουριστικό portal του Δήμου θα πρέπει να εξασφαλίζει τη δυνατότητα εύκολης και γρήγορης πλοήγησης, καθώς και την παροχή πλήθους και ποικιλίας πληροφοριών, ώστε να μπορεί ο χρήστης να αποκτήσει αρχικά μια γενική εικόνα του Δήμου και στη συνέχεια να ειδικεύσει βάσει των ιδιαίτερων ενδιαφερόντων του.</p>	

**Ενέργεια 7**

<p><b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b></p>	<p>Κέντρα Πληροφόρησης Τουριστών</p>	<p><b>Θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2014 μέσω επιδοτούμενων προγραμμάτων</b></p>
<p><b>ΣΤΟΧΟΙ</b></p>		

<p>Τα Κέντρο Πληροφόρησης επισκεπτών θα πρέπει να είναι σε αρκετά στρατηγικά σημεία του Δήμου και να παρέχουν τουριστικές πληροφορίες με έντυπο ενημερωτικό υλικό και μόνιμη έκθεση τουριστικού υλικού. Στόχος η συνεχή ενημέρωση των επισκεπτών μέσω φυλλαδίων και νέων τεχνολογιών</p>	
<p><b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b></p>	
<p>Τα κέντρα πληροφόρησης θα δημιουργηθούν σε κομβικά σημεία και σε περιοχές με μεγάλη επισκεψιμότητα ή σε σημεία από τα οποία διέρχονται οι περισσότεροι επισκέπτες, ώστε να είναι προσιτά από όσο το δυνατό περισσότερους.</p> <p>Θα έχουν πληροφοριακό υλικό με τη μορφή μικρών αναρτήσεων, όπου με συντομία θα δίνεται η γενική πληροφόρηση για τα χαρακτηριστικά της ευρύτερης περιοχής όπου αυτά θα είναι εγκαταστημένα, αλλά και για τις άλλες κοντινότερες περιοχές. Η παρουσία ενός χάρτη σε μεγάλη κλίμακα είναι απαραίτητη ώστε να μπορεί ο επισκέπτης να δει συνολικά τα αξιοθέατα και τις υποδομές της ευρύτερης περιοχής, να αντιληφθεί τις αποστάσεις αλλά και τις υποδομές που υπάρχουν.</p> <p>Θα υπάρχει διαθέσιμος Η/Υ με σύνδεση στο διαδίκτυο και έτοιμες σχετικές συνδέσεις με διάφορες ιστοσελίδες ενδιαφέροντος της ευρύτερης περιοχής γενικότερα ή άλλων παρόμοιων περιοχών, καθώς και ειδικές προθήκες στις οποίες θα συγκεντρώνεται το έντυπο υλικό (φυλλάδια, χάρτες, περιοδικά, εφημερίδες κλπ.) που αφορά σε υποδομές και χαρακτηριστικά της περιοχής. Υπό ορισμένες προϋποθέσεις τα κέντρα αυτά θα μπορούσαν να έχουν και εκθέματα που σχετίζονται με χαρακτηριστικά της περιοχής όπως επίσης και τηλέφωνο για επικοινωνία με τις όλες τις επιχειρήσεις της περιοχής. Τα κέντρα αυτά θα συνδεθούν με υπάρχουσες δομές ή εγκαταστάσεις οι οποίες θα μπορούσαν να τα τροφοδοτήσουν με το απαραίτητο προσωπικό ή με εθελοντές για να λειτουργήσουν.</p>	

**Ενέργεια 8**

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>	Marketing Προορισμού μέσα από παραγωγές ταινιών	
<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>		
	Προσέκλυση εταιριών παραγωγής ταινιών ώστε να "γυριστούν" ταινίες στην περιοχή του Δήμου.	
<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b>		
	<p>Η αξία των κινηματογραφικών ταινιών ως “εργαλείων” προώθησης της εικόνας μίας χώρας είναι μεγάλη. Η εικόνα της Ελλάδας ως αναγνωρίσιμου τουριστικού προορισμού, αλλά και ως τόπος με ιδιαίτερο φυσικό πλούτο, μοναδικούς ανθρώπους και σημαντική ιστορία δημιουργήθηκε τα τελευταία 50 χρόνια, κυρίως μέσα από τις ξένες κινηματογραφικές παραγωγές που επέλεξαν ως σκηνικό την Ελλάδα.</p> <p>Η εικόνα αυτή στα χρόνια που ακολούθησαν χρησιμοποιήθηκε και από τον ΕΟΤ ως πολιτική μάρκετινγκ για τις διαφημιστικές του εκστρατείες. Αυτά τα στερεότυπα, και ειδικότερα αυτά που αναφέρονται στο χώρο, συναντώνται ιδιαίτερα έντονα στις τουριστικές περιοχές και ειδικά στις Κυκλάδες, που για τους ξένους συμπυκνώνουν όλα τα θετικά στοιχεία και όλη την ομορφιά της Ελλάδας. Η προσέλκυση λοιπόν εταιριών παραγωγής ταινιών βοηθάει στην προβολή του Δήμου χωρίς μεγάλα κόστη. Το 2007 ιδρύθηκε το Hellenic Film Commission Office με σκοπό την παροχή αξιόπιστων πληροφοριών, την εξάλειψη της γραφειοκρατίας, τη συλλογή και διαχείριση χορηγιών ή επιδοτήσεων σε κάθε αλλοδαπό παραγωγό που αναλαμβάνει να γυρίσει στην Ελλάδα ολόκληρη ταινία ή μέρος αυτής. Το Η.Φ.Σ.Ο. συνεργάζεται με τον Ε.Ο.Τ. και σε επίπεδο τουριστικής πληροφόρησης και – ιδιαίτερα – σε θέματα τουριστικής προβολής της χώρας μέσω κινηματογραφικών παραγωγών.</p>	

**Ενέργεια 9**

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>	Σύστημα Σημάνσεις- Πληροφόρησης και Υλοποίηση	<b>Θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2014 μέσω επιδοτούμενων προγραμμάτων</b>
-------------------------	---	---

<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>		
<p>Η δράση έχει ως στόχο αφενός την διευκόλυνση της ενημέρωσης των επισκεπτών και αφετέρου την αισθητική βελτίωση του οικιστικού περιβάλλοντος, όπου συνεχώς ξεπετάγονται άναρχα πινακίδες κατεύθυνσης για τα καταλύματα, τις ταβέρνες, κ.α.</p>		
<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b>		
<p>Σύστημα σήμανσης και πληροφόρησης που καθοδηγεί τους Έλληνες και ξένους επισκέπτες, στις περιπλανήσεις τους στο Δήμο Χερσονήσου και στα σημαντικότερα μνημεία του. Οι κατασκευές και η πληροφόρηση θα δένουν αρμονικά με το τοπίο της Χερσονήσου όπως και της ενδοχώρας, και αναδεικνύουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά της περιοχής. Η σήμανση (κατεύθυνσης ή αποτύπωσης χρήσιμων πληροφοριών) αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο ανάδειξης και αξιοποίησης των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.</p> <p>Αναλυτικότερα θα τοποθετηθούν πινακίδες πληροφόρησης στα σημεία εισόδου των οικισμών στα οποία θα είναι αποτυπωμένες όλες οι πληροφορίες που χρειάζεται ο επισκέπτης (χώροι εστίασης, ξενοδοχεία, αξιόλογα κτίσματα, μουσεία, φαρμακεία, αγροτικά ιατρεία, αγορές, κέντρα πληροφόρησης κ.λπ.) Στη συνέχεια μέσω άλλων πινακίδων και στα κατάλληλα σημεία ο επισκέπτης θα βρίσκει εύκολα αυτό που αναζητεί.</p>		

**Ενέργεια 10**

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>	InfoKiosks Υπαίθρια με Τουριστικούς Οδηγούς και Ερωτηματολόγια	<b>Θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2014 μέσω επιδοτούμενων προγραμμάτων</b>
<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>		
<p>Η σωστή και επίκαιρη πληροφόρηση του επισκέπτη σχετικά με τον Δήμο και την περιοχή που κινείται. Επίσης τα συγκεκριμένα εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για τη συλλογή της γνώμης των επισκεπτών όπως επίσης και των πολιτών.</p>		

<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b>	
<p>Τα InfoKioks είναι δυνατές και ευέλικτες μηχανές (με touch screen οθόνες) αμφίδρομης άντλησης πληροφοριών μεταξύ Δήμου και πολιτών, επισκεπτών. Λειτουργούν είτε ως σημείο πληροφόρησης (Εκδηλώσεις περιοχής, τουριστικές ιστορικές ή άλλες πληροφορίες, καιρός, χάρτες κλπ) για τους επισκεπτών, είτε ως εργαλείο συλλογής γνώμη επισκεπτών ή πολιτών έτσι ώστε να εξάγονται συμπεράσματα σχετικά με τον δείκτη ικανοποίησης επισκέπτη. Η εφαρμογή μπορεί να διαχωριστεί σε εφαρμογές που λειτουργούν από τους χρήστες (υπαλλήλους) του δήμου (back office), όπου διαχειρίζονται και παραμετροποιούνται οι τελικές πληροφορίες και εφαρμογές που βλέπει ο επισκέπτης και σε εφαρμογές όπου λειτουργούν από τον επισκέπτη του Δήμου από όπου πληροφορείται ή συμπληρώνει ειδικές φόρμες που απεικονίζεται η γνώμη του.</p>	

**Ενέργεια 11**

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ</b>	Ανάπτυξη Καταδυτικού Τουρισμού μέσω του Υποβρύχιο Μουσείο	<b>Υπό Συζήτηση</b>
<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>		
	Η ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού και η προσέλκυση τουριστών με ενδιαφέρον σε αυτό το είδος του τουρισμού	
<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b>		
	Δημιουργία ενός καταδυτικού πάρκου με όλες τις απαραίτητες εγκαταστάσεις που μπορεί να χρειαστεί ένας τουρίστας που ταξιδεύει για καταδύσεις. Ο καταδυτικός τουρισμός είναι φιλικός προς το περιβάλλον. Στη σωστή του βάση	

<p>αποτελεί μία όψη οικοτουρισμού αφού δεν επιβαρύνει το περιβάλλον και προϋποθέτει την προστασία του. Είναι ήπια μορφή τουρισμού γιατί δεν απαιτεί την ύπαρξη βαρέων υποδομών στην τοποθεσία άμεσου ενδιαφέροντος και διευρύνει την τουριστική περίοδο (καταπολέμηση της τουριστικής αιχμής). Κίνητρο Περιφερειακής Ανάπτυξης γιατί δημιουργεί έσοδα σε μη ανεπτυγμένες και απομακρυσμένες περιοχές. Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας απορρόφηση τοπικού εργατικού δυναμικού και ενίσχυση του υπάρχοντος τουριστικού εισοδήματος. Στη δική μας περίπτωση εκτός από ένα καταδυτικό κέντρο μιλάμε για ένα υποβρύχιο μουσείο το οποίο θα περιέχει αγάλματα που έχουν να κάνουν με την περιοχή που θα χωροθετηθεί. Τα αγάλματα (κατασκευασμένα από τοπικούς καλλιτέχνες) θα είναι από ειδικό υλικό το οποίο θα είναι ένας τρόπος να δημιουργηθεί ζωή γύρω από τα αγάλματα. Τέτοιου είδους υποβρύχια μουσεία υπάρχουν μόνο 2 σε όλο το κόσμο.</p>	
--	--

### Ενέργεια 12

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ</b>	Κάρτα για Επισκέπτες με εκπτώσεις σε μουσεία και σημεία ενδιαφέροντος	<b>Υπό Συζήτηση</b>
<b>ΣΤΟΧΟΙ</b>		
<p>Η κάρτα εκτός του ότι δίνει εκπτώσεις σε τουρίστες που θα επισκεφτούν την περιοχή θα δίνει μέσω φυλλαδίου, πληροφορίες σχετικά με σημεία ενδιαφέροντος του δήμου με σκοπό την καλύτερη προώθηση τους (μουσεία, χωριά, αρχαιολογικούς χώρους κτλ)</p>		
<b>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ</b>		
<p>Πρακτικά, οι ξένοι επισκέπτες θα μπορούν να προμηθεύονται δωρεάν την κάρτα σε επιλεγμένα σημεία στο Δήμο. Η «Hersonissos Card" θα προσφέρει σειρά εκπτώσεων και προνομίων για συγκεκριμένη περίοδο σε τομείς όπως:</p>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Πολιτισμός: εκπτώσεις σε μουσεία, ιδιωτικές συλλογές και γκαλερί, καλλιτεχνικά και μουσικά γεγονότα</li><li>• Ελληνική δημιουργία / σχεδιαστές: κόσμημα, ρούχο, αντικείμενο</li><li>• Ελληνικό ντελικατέσεν: γεύσεις, προϊόντα</li><li>• Εστίαση: ειδικές προσφορές σε βραβευμένα και σε άλλα επιλεγμένα εστιατόρια της πόλης / με έμφαση στην ελληνική κουζίνα</li><li>• Αγορές: προνομιακές τιμές σε εμπορικά καταστήματα</li><li>• Άλλες υπηρεσίες: ξεναγήσεις στην πόλη, κρουαζιέρες, ενοικιάσεις οχημάτων</li></ul>	
--	--