

Ερωτήσεις για τον διαγωνισμό του Δ. Χερσονήσου «Δημιουργία Τουριστικού portal eDMO και Mobile-friendly site» από MULTIX O.E.

Απαντήσεις, διευκρινήσεις

1. Τι εννοείτε όταν ζητάτε: «Δυνατότητα δημιουργίας πακέτου και αγοράς αυτού μέσα από το σύστημα»

Θα πρέπει ο επισκέπτης του Portal να μπορεί να επιλέξει σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. Μουσεία, Παραλίες κλπ) και να τα τοποθετεί σε ειδική ενότητα π.χ. «το ταξίδι μου». Με τον όρο «αγορά» αναφερόμαστε στην συγκέντρωση σε μια ειδική ενότητα των προτιμήσεων του επισκέπτη και όχι στην αγορά με χρήμα/πιστωτική κάρτα.

2. Αναφέρετε : «Παρουσίαση πληροφοριών μέσω της σάρωσης barcodes από την κάμερα του κινητού τηλεφώνου, χωρίς να απαιτείται οπτική επαφή με το τεκμήριο, με χρήση της τεχνολογίας QR ετικετών». Δεδομένου ότι τα barcodes και τα QR Codes είναι δύο διαφορετικές τεχνολογίες, αποσαφηνίστε ποια από τις δύο θέλετε να υποστηρίξει το σύστημα.

Το σύστημα θα υποστηρίζει QR ετικέτες.

3. Στην ενότητα «Απαιτήσεις Αρχιτεκτονικής Συστήματος», αναφέρετε ότι: «Στην λειτουργικότητα του υποσυστήματος θα ενσωματωθεί και η πλατφόρμα alerting με διεπαφή σε email /κινητή τηλεφωνία». Τι ακριβώς ζητάτε για το alerting σε κινητή τηλεφωνία, καθώς δεν απαιτείται από τις προδιαγραφές της προκήρυξης, σύστημα ή διεπαφή χρήστη για ειδοποιήσεις (alerting) μέσω SMS ή MMS Gateway;

Στην προσφορά θα πρέπει οι υποψήφιοι ανάδοχοι να προσφέρουν σύστημα alerting με διεπαφές για email και SMS. Δεν ζητείται η προσφορά SMS Gateway. Θα πρέπει όμως σε περίπτωση που ο Δήμος Χερσονήσου χρησιμοποιήσει SMS Gateway, η πλατφόρμα alerting να είναι σε θέση, εκτός από email να αποστέλλει και SMS.

4. Στο 7.3 αναφέρει «Ο κυρίως σφραγισμένος φάκελος κάθε προσφοράς περιλαμβάνει τους ακόλουθους τρεις(3) σφραγισμένους επιμέρους φακέλους («Υποφακέλους») σε ένα έντυπο και ένα ηλεκτρονικό αντίτυπο», επομένως ένα έντυπο αντίτυπο (Πρωτότυπο) που φέρει μονογραφή σε κάθε σελίδα και ένα ηλεκτρονικό αντίτυπο. Οπότε δεν χρειάζεται αντίγραφο σε έντυπη μορφή, σωστά;

«σε ένα έντυπο και ένα ηλεκτρονικό αντίτυπο»